

# VI FEIRA DE NEGÓCIOS

Publicação Especial da Faculdade de Gestão e Serviços da Universidade Metodista de São Paulo - Edição I - Ano I - São Bernardo do Campo, novembro de 2009

Inovar com cooperação é garantia de sucesso  
Descubra como usar novas ideias a seu favor

## Editorial

A VI Feira de Negócios, que chega à sua sexta edição em 2009, pela primeira vez será realizada no Centro de Exposições Imigrantes  
Pág. 2

## Destaque

Ozires Silva, ex-ministro de Infraestrutura, fará palestra sobre “O mundo do presente e do futuro: suas oportunidades e desafios”  
Pág. 3

## História

A Feira de Negócios promove integração entre o mercado e os estudantes. O evento é promovido pela Faculdade de Gestão e Serviços da Metodista  
Pág. 4-5

## Programação

Conheça a programação da VI Feira de Negócios e participe das palestras  
Pág. 5

Conheça os cursos oferecidos pela Faculdade de Gestão e Serviços

Pág. 6-7

## Editorial



Direção, coordenações e professores dos cursos da FAGES



Prof. Ms. Fulvio Cristofoli  
Diretor da FAGES

A Faculdade de Gestão e Serviços (FAGES) e o curso de Comércio Exterior da Faculdade de Administração e Economia (FAE) da Universidade Metodista de São Paulo desenvolveram um projeto de âmbito estadual denominado Feira de Negócios.

O evento, que chega à sua sexta edição em 2009, pela primeira vez será realizado no Centro de Exposições Imigrantes, para poder acompanhar o crescimento do público atraído e de nossos alunos. O tema deste ano é “Inovações e Cooperação” e envolve os alunos dos cursos Tecnólogos em Logística, Recursos Humanos, Marketing, Gestão de Pequenas e Médias Empresas, Gestão Pública, Gestão Financeira, Turismo e Gastronomia (vinculados à FAGES) e Administração em Comércio Exterior (vinculado à FAE).

A VI Feira de Negócios é uma oportunidade

para encontros, palestras, treinamentos, debates e troca de boas práticas de governança pública e privada, num cenário marcado por múltiplas e rápidas mudanças que desafiam a capacidade de resposta dos administradores e empresas. Se a inovação possibilita a adaptação rápida às exigências do mercado e, conseqüentemente, sua competitividade e sustentabilidade, a cooperação e as interações humanas, sociais e empresariais tornam-se fundamentais para o novo perfil de gestão empresarial, que coloca o nosso aluno em contato com as práticas de mercado e, ao mesmo tempo, permite o intercâmbio com o mundo acadêmico ao trazer representantes de ambos os setores para o encontro.

Os resultados obtidos, a partir das atividades desenvolvidas no evento, servirão de tema para a elaboração de um documento que será publicado e distribuído à comunidade acadêmica, empresarial e agentes públicos.

Queremos convidar a todos, alunos, professores, investidores e parceiros, para juntos fazermos de mais uma edição da Feira de Negócios um sucesso!

## Expediente

Reitor: Marcio de Moraes; Pró-Reitora de Graduação: Vera Lúcia G. Stivaletti; Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa: Lauri Emilio Wirth; Pró-Reitor de Educação a Distância: Luciano Sathler Rosa Guimarães; Pró-Reitora de Gestão de Pessoas e Infraestrutura: Elaine Lima de Oliveira; Faculdade de Gestão e Serviços (Fages): Fulvio Cristofoli; Diretor de Comunicação e Marketing: Paulo Roberto Salles Garcia; Gerente de Comunicação: Ana Claudia Braun Endo (MTb 24.933); Edição e revisão: Adelson Júnior (MTb 3288), Giselle Stazauskas e Roberto Joaquim de Oliveira; Redação: Adelson Júnior e Giselle Stazauskas; Projeto Gráfico e diagramação: Agência Integrada de Comunicação e Roberto Joaquim de Oliveira; Apoio para impressão: Diário do Grande ABC. Tiragem: 30 mil exemplares.

# O que é um Curso de Graduação Tecnológica



Divulgação

Os cursos de Graduação Tecnológica da Universidade Metodista de São Paulo visam a formação profissional e cidadã dos estudantes. Realizados em dois anos, por meio de módulos integrados de estudo, os cursos incentivam a criação de competências para o trabalho e ampliam a absorção dos profissionais nas organi-

zações privadas, públicas e de terceiro setor. Do mesmo modo, os cursos possibilitam o acesso à Pós-Graduação *Lato Sensu* (especialização) e ao *Stricto Sensu* (mestrado e doutorado) para aqueles que desejam prosseguir em sua formação educacional e profissional. Durante o período da graduação, são concedidas certificações intermediárias, as quais atestam competências desenvolvidas ao longo de cada semestre cursado. Essas certificações proporcionam aos estudantes um diferencial para o ingresso na vida profissional e ainda amplificam, para as pessoas já inseridas no mundo do trabalho, as oportunidades de promoção e desenvolvimento de carreira na própria organização.

Os cursos de Graduação Tecnológica da Metodista constituem um processo de formação mais específico e integrador, que atende às necessidades de diferentes perfis profissionais, quer dos que já estão trabalhando em área tecnológica, quer dos que pretendem atuar na área escolhida e precisam agregar novos conhecimentos. Os cursos estão preparados para trabalhar com as pessoas que retomam estudos e com os estudantes recém-saídos do Ensino Médio, que necessitam exercer mais rapidamente uma profissão.

## Ex-ministro Ozires Silva debate tendências com estudantes



Divulgação

Ozires: palestra ocorre às 13h30, no auditório 6

Um dos destaques da VI edição da Feira de Negócios é a palestra com o ex-ministro da Infraestrutura, Ozires Silva. O tema, abordado no Auditório 6, entre 13h30 e 14h30, pelo ilustre convidado será “O mundo do presente e do futuro – suas oportunidades e desafios” e tem inscrições gratuitas. Para mais informações, acesse [www.metodista.br/feiradenegocios](http://www.metodista.br/feiradenegocios) ou pelos telefones (11) 4366-5000 / 0800 770 6386.

Ozires Silva foi fundador/presidente da Embraer (1970-1986/1991-1995), presidente da Petrobras (1986-1988) e Ministro de Estado da Infraestrutura do Brasil (1990-1991).

Realização:



Patrocínio:



Apoio:



# Feira de Negócios promove integração entre mercado e estudante

Fotos: divulgação



Uma oportunidade sem igual para que os estudantes da Metodista possam desenvolver projetos e encarar os desafios que serão encontrados no dia-a-dia profissional, além de contar com palestras com importantes personalidades do cenário nacional, como o ex-ministro de Infraestrutura, Ozires Silva, e o ex-jogador da seleção brasileira de Vôlei, Montanaro. É isso o que oferece a VI edição da Feira de Negócios.

O evento, promovido pela Faculdade de Gestão e Serviços (FAGES), em parceria com o curso de Comércio Exterior da Faculdade de Administração e Economia (FAE) da Universidade Metodista de São Paulo, ocorre em 18 de novembro, entre 13h e 23h, no Pavilhão do Centro de Exposições Imigrantes (Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5). Além dos alunos da Instituição, a Feira, que tem entrada gratuita, contará com a participação de estudantes de Escolas Técnicas (ETECs), particulares e públicas de Ensino Médio da região do ABC.

De acordo com um dos organizadores e diretor da Faculdade de Gestão e Serviços, professor Fulvio Cristofoli, o encontro é uma oportunidade de estabelecer uma via de mão dupla de transferência de informação entre o conteúdo produzido na Universidade e as necessidades do mercado de trabalho, além de promover para os participantes de uma atividade deste porte o ganho de vantagens em relação ao relacionamento com profissionais do mercado. “Eles poderão estabelecer *networking* com os visitantes da Feira (profissionais de diversas áreas e empresas da região do ABC), que estarão prestigiando o encontro e conhecendo os produtos desenvolvidos no segundo semestre, especialmente para o evento, durante o Projeto de Ação Profissional (PAP)”, afirma.

Ao contrário das últimas edições, quando apenas o curso de Tecnólogo em Logística e o de Administração em Comércio

Exterior participaram, em 2009, 10 graduações – Recursos Humanos, Marketing, Gestão de Pequenas e Médias Empresas, Gestão Pública, Gestão Financeira, Turismo e Gastronomia (vinculados à FAGES) – envolveram seus estudantes, que irão expor o trabalho produzido para o PAP, em 160 estandes de diversas áreas.

A aluna de Gestão em Turismo, Aline Lisauskas, que desenvolve projeto de um cruzeiro cultural segmentado para o público GLS, está entusiasmada com a oportunidade e afirma que a Feira é uma grande chance de mostrar os conhecimentos adquiridos na Universidade. “O evento é uma vitrine porque vai mostrar para quem não conhece as áreas envolvidas, aquilo que fazemos. Na verdade, cada tema, no caso de Turismo, por exemplo, está relacionado com tudo o que vimos nos outros semestres. E agora é a hora de colocar em prática. A criação de um produto que é nosso, onde podemos mostrar que temos potencial e uma base sólida para criar uma coisa nova no mercado e que pode brigar com a concorrência. É uma vitrine mesmo, porque haverá pessoas que são de fora da nossa área, que são do trade de Turismo, que são da nossa família”, conclui.

Nádia Pache Pechtoll, aluna de Gastronomia, tem seu projeto baseado na alimentação saudável e como pode ser mais interessante e praticável no dia-a-dia. “Estamos vinculados a uma ONG chamada “5 ao dia”, que propõe às pessoas comerem cinco verduras, cinco legumes e cinco frutas ao dia, mas de um jeito diferente, com receitas gostosas e baratas para incentivar a alimentação saudável”, conta. Para isso, a ideia foi transformar seu estande em uma pequena feira livre, onde além de serem instruídos sobre os benefícios trazidos por uma dieta mais regular, os visitantes também terão uma pequena aula de

compras. “Vamos ensinar as pessoas a escolher as melhores frutas, legumes e verduras quando se vai comprá-las, para tirar o maior proveito delas”, explica.

Já para Juliana Okawa Perini, que cursa a graduação em Marketing e apresentará um trabalho feito para a empresa Engefood, com foco em destacar os pontos que a levaram a alcançar o topo no mercado gastronômico, a experiência será bastante válida, pois ao proporcionar possibilidades como esta, a Universidade já encaminha o aluno para um bom futuro na profissão escolhida. “Sairemos deste curso com bastante experiência para aplicar no mercado”

## Atrações

Segundo a organização da Feira, devem passar pelo Centro de Exposições Imigrantes mais de quatro mil pessoas entre estudantes da Metodista, alunos de escolas técnicas (ETECs), patrocinadores e representantes das 400 empresas convidadas. Além disso, quem comparecer poderá participar de *workshops* e assistir a palestras temáticas, que acontecem entre 13h e 23h. Já os estandes abrem entre 19h e 22h30.

Esses *workshops* e palestras, que ocorrerão simultaneamente distribuídos em seis auditórios (confira as atrações no quadro ao lado), fazem parte de uma vasta programação preparada pelos organizadores da Feira. “Teremos mais de 20 palestras e duas mesas de debates com temas atuais e de extrema relevância. Dentre os participantes, podemos destacar o Dr. Ozires Silva (que foi ministro de Infraestrutura, entre 1990 e 1991, e presidente da Petrobras), o ex-jogador da seleção brasileira e atual gerente do Departamento de Vôlei do Banespa, Montanaro, e vários autores de livros e diversos profissionais de renome do mercado empresarial”, explica o professor Fulvio.

## Programação

<b>Auditório 1</b>		18h às 19h	Marketing Turístico Virgílio Nelson da Silva Carvalho - ADVB - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil e Fundação Brasileira de Marketing - 100 vagas
13h30 às 14h30	Como destacar-se no Mercado de Trabalho e Planejar sua Carreira Vivian Maerker Faria - Secth Talentos humanos - 100 vagas	19h às 19h30	Intervalo
14h30 às 15h	Intervalo	19h30 às 20h30	Andragogia e novos modos de Aprender Andrea Filatro - Pearson - 100 vagas
15h às 16h	O endomarketing como facilitador e integrador da comunicação entre as lideranças Joseph Richard - R2 Propaganda Publicidade Ltda - 100 vagas	20h30 às 21h	Intervalo
16h às 16h30	Intervalo	21h às 22h	Tendências do Mercado e Planejamento do Turismo Mário Petrocchi - Pearson - 100 vagas
16h30 às 17h30	Supply Chain Management: Compreensão, Previsão e Controle Gentil Boscolo - ISLOG/ RHODIA - 100 vagas	<b>Auditório 4</b>	
17h30 às 18h	Intervalo	13h30 às 14h30	O mercado da alta gastronomia no Brasil Eduardo Luis Lopes - Business Food - negócios em alimentação - 100 vagas
18h00 às 19h	"Gestão de Segurança Empresarial e Patrimonial para Pequenas e Médias Empresas" Ismael Palhares - Segurança - TSA e COS - da TIM BRASIL - 100 vagas	14h30 às 15h	Intervalo
19h às 19:30	Intervalo	15h às 16h	Estratégias de internacionalização empresarial para pequena e micro empresa José Manuel Meireles de Sousa - JMS - Treinamento e Desenvolvimento Profissional - 100 vagas
19h30 às 20h30	Hidrovia Tietê-Paraná: suas instalações e vantagens José Peregrino de Figueirêdo Júnior Secretaria dos Transportes - Departamento Hidroviário Governo do Estado de São Paulo - 100	16h às 16h30	Intervalo
20h30 às 21h00	Intervalo	16h30 às 17h30	Fatores críticos na Gestao Eficaz de Pessoas: percepcao de justiça, suporte, respeito e confiança. (RH) Jorge Covacs - Hay Group - Diretor da JCovacs Assessoria em Recursos Humanos - 100 vagas
21h às 22h	O desempenho do comércio exterior brasileiro frente à crise mundial: bases e perspectivas Cassia Bömer Galvão - Cargofresh do Brasil - 100 vagas	17h30 às 18h	Intervalo
<b>Auditório 2</b>		18h às 19h	O novo gestor de pessoas: Desafios e Oportunidades Luiz Edmundo Prestes Rosa - Grupo Anima Educação - 100 vagas
13h30 às 14h30	Apresentação Powerinvest e Investimento no Mercado de Futuros e Opções - Commodities Marcos Lopes PowerInvest - 100 vagas	19h às 19h30	Intervalo
14h30 às 15h	Apresentação Banco Paulista Priscilla Abrahão - Casa Paulista - 100 vagas	19h30 às 20h30	Inteligência em compras aplicadas nas negociações com fornecedores José Roberto Nunes Ferreira - Delphi Global Supply Management - 100 vagas
15h às 16h	Sistema PowerCharts análise gráficos - Marcos Lopes - PowerInvest - 100 vagas	20h30 às 21h	Intervalo
16h às 16h30	Intervalo	21h às 22h	Gastronomia - Oportunidades, Negócios e Internacionalização da Carreira Celso dos Santos Silva -Aregala Brasil - 100 vagas
16h30 às 17h30	Investimento no Mercado de Futuros e Opções - Commodities Marcos Lopes - PowerInvest - 100 vagas	<b>Auditório 5</b>	
17h30 às 18h	Sistema Câmbio Priscilla Abrahão - Casa Paulista - 100 vagas	14h30 às 16h30	Carreira e Mercado de Trabalho. Discutir as necessidades das organizações - Marcia Castaldi (RH); Liz Bittar ( Liz Bittar Associados Consultoria);Carlos Segantin (CIEE); Prof. Ms.Rafael Chiuzzi (Psicólogo); Prof. Ms. Luciano Venelli (coordenador do curso Tecnólogo em Recursos Humanos) - 200 vagas
18h às 19h	Sistema PowerCharts análise gráficos Marcos Lopes - PowerInvest - 100 vagas	16h30 às 18h30	Intervalo
19h às 19h30	Intervalo	18h30 às 21h	Mesa de Debates Diário do Grande ABC - Paulo de Jesus (Escala DDP); João Eduardo Dias (Editora Abril); Patrícia Sanchez (Gerente Geral do Diário do Grande ABC); Sérgio Pavarini (Editor do Pavablog e do Pavazine); Prof. Marcelo Cruz (coordenador do curso tecnólogo em Marketing) 200 vagas
19h30 às 20h	Sistema Câmbio Priscilla Abrahão - Casa Paulista - 100 vagas	<b>Auditório 6</b>	
20h às 21h	Investimento no Mercado de Futuros e Opções - Commodities Marcos Lopes - PowerInvest - 100 vagas	13h30 às 14h30	O MUNDO DO PRESENTE E DO FUTURO: SUAS OPORTUNIDADES E DESAFIOS Ozires Silva - 300 vagas
21h às 22h	Sistema PowerCharts análise gráficos Marcos Lopes - PowerInvest - 100 vagas	14h30 às 15h	Intervalo
<b>Auditório 3</b>		15h às 16h	Responsabilidade Social na Empresa Antonio Carlos - Estender Consultor - 300 vagas
13h30 às 14h30	Inteligência Comercial na Exportação Lucimara Trevejo - Consultora - 100 vagas	16h às 16h30	Intervalo
14:30 às 15h	Intervalo	16h30 às 17h30	Relacionamento Profissional e Networking Marcelo Miyashita - Miyashita Consulting - Consultoria de Marketing - 300 vagas
15h às 16h	A importância do profissional de comércio exterior na atual conjuntura econômica Nelson Ludovico - LICEX - 100 vagas	17h30 às 19h	Intervalo
16h às 16h30	Intervalo	19h às 20h30	Inovações no Trade marketing em empresas de Serviços Paulo Augusto Rebello - Telefônica - 300 vagas
16h30 às 17h30	Inovação e Cooperação Walter Furlan - IPT - 100 vagas	19h às 20h30	Intervalo
17h30 às 18h	Intervalo	21h às 23h	Inovações e Cooperação

## Cursos

Conheça os cursos oferecidos pela Faculdade de Gestão e Serviços (FAGES) da Metodista

### Gestão Pública

O curso busca harmonizar a qualidade dos serviços públicos e a participação cidadã com a construção de culturas de cidadania. Contemplando essas demandas, a matriz curricular está fundamentada no compromisso com a realidade local/regional e na construção de melhores lugares para a vida social.

### Logística

Saber escolher as melhores estratégias de investimentos, reduzir custos de transporte, armazenagem e compras, melhorar a distribuição e aumentar o valor agregado dos serviços oferecidos são fundamentos primordiais aplicados no curso de Logística da Metodista. O profissional formado tem plenas condições de desempenhar o papel de gestor de cadeias logísticas nos mais variados campos de atividade empresarial.

### Gestão de Recursos Humanos

Preparamos o aluno para atuar na área de Recursos Humanos em empresas e em consultorias. A gestão de pessoas tem sido um diferencial das empresas do século XXI, e este profissional com a formação cidadã da Metodista tem aproveitado ótimas oportunidades.

### Processos Gerenciais

O aluno conhecerá o funcionamento das organizações e suas particularidades. O curso tem como objetivo desenvolver habilidades necessárias a pessoas que atuam em empresas, bem como a profissionais que pretendem se qualificar para a gestão de seu futuro negócio.

### Marketing

O curso de Marketing prepara o aluno para atuar nas mais diversas atividades mercadológicas do mundo empresarial. Através das principais ferramentas de *marketing*, estrutura as informações e elabora diagnósticos sólidos do mercado, aprende a gerenciar o *marketing* de produtos e serviços e a identificar nichos de mercado para propor inovações que satisfaçam as novas demandas.

### Gestão de Turismo

O aluno de Gestão de Turismo receberá capacitação técnica, teórica e prática para realizar atividades de gestão estratégica, planejamento de marketing turístico, organização e supervisão de eventos, planejamento e organização de roteiros, gestão de serviços de hospedagens, entre outras atividades componentes do mercado de turismo.

### Eventos

O Tecnólogo em Eventos é o profissional com formação superior que atua na gestão e assessoria de negócio, próprio ou de terceiros, voltadas a eventos sociais, corporativos, governamentais, promocionais, desportivos, artísticos, culturais, religiosos, etc. Ingressar na área de eventos é investir em uma carreira dinâmica, crescente e promissora.

### Gastronomia

O curso, além de preparar o aluno para atividades em qualquer setor da gastronomia, também forma profissionais capazes de gerenciar e administrar seus próprios empreendimentos. Trabalhar como chefs de cozinha em restaurantes, bistrôs, buffets, navios, hotéis, padarias e confeitarias são apenas algumas das suas possibilidades.

### Secretariado

O Tecnólogo em Secretariado é um profissional capacitado para atuar em um mercado globalizado e competitivo, com sólidos domínios tecnológicos e táticos para assessorar executivos, diretores e departamentos do mundo corporativo (comércio, indústria, prestadora de serviços); órgãos públicos e organizações não-governamentais.

### Gestão Financeira

Os alunos recebem todo o embasamento necessário para o gerenciamento estratégico e de mercado financeiro. Uma das funções do profissional de Gestão Financeira é planejar a captação e os investimentos de recursos, analisar demonstrações financeiras e elaborar estudos de viabilidade para negócios futuros.

## Comércio Exterior

O aluno terá a capacidade de analisar tendências de mercado, identificar necessidades de clientes ou fornecedores no exterior, elaborar estratégias de negócios e marketing, além de organizar procedimentos de importação e exportação de produtos e serviços. É de sua responsabilidade também a escolha dos meios de transporte mais favoráveis para tais transações.

## Gestão Comercial – EAD

Os próximos grandes negócios serão fechados por profissionais amplamente capacitados ao ambiente organizacional e aptos a detectar e desenvolver boas oportunidades e transformá-las em sucesso de mercado. Focado nas transações comerciais, o Tecnólogo em Gestão Comercial pode atuar no varejo, no atacado e na representação de qualquer setor. Como conhecedor das condições de viabilidade econômico-financeiro-tributária, dos instrumentos de relacionamento com o cliente e dos princípios da qualidade, tem habilidade para atuar no planejamento, operação e implementação de sistemas de informações comerciais que proporcionem maior rentabilidade e flexibilidade ao processo de comercialização.

## Secretariado – EAD

A consolidação da economia brasileira como uma das mais importantes do mundo faz com que não só as grandes capitais, mas todas as regiões brasileiras que contribuem para esse crescimento econômico, se profissionalizem. Os profissionais de Secretariado estarão capacitados para atuar em mercado globalizado e competitivo, com sólidos domínios tecnológicos e táticos para assessorar executivos, diretores e departamentos do mundo corporativo, órgãos públicos e organizações não-governamentais. Um dos diferenciais do curso de Tecnólogo em Secretariado da Metodista é a utilização do sistema de simulação em gestão de empresas. Com ele, os alunos treinarão sua capacidade como gestor, vivenciando (por meio da simulação) situações próprias de uma empresa; de sistema de controle de projetos/eventos.



## Gestão de Negócios Imobiliários – EAD

O crescimento do mercado imobiliário brasileiro continua a dar sinais de aquecimento. Desde os projetos de habitações populares ao mercado de habitações de luxo, a evolução econômica do setor vem pedindo por profissionais capacitados para trabalhar na assessoria em Negócios Imobiliários regulamentados, conforme exige a lei que regulamenta a profissão. Os alunos do curso de Gestão de Negócios Imobiliários da Metodista podem vivenciar situações próprias de uma empresa do ramo para colocarem em prática modelos inovadores de gestão e adquirir domínio dos recursos tecnológicos, tudo por meio de um sistema de simulação em gestão de empresas e de controle de projetos.

## Patrocinadores



**Patrícia Lopes Reis**  
Gerente de  
Treinamentos  
da Apdata do Brasil



### Apdata

“A participação na Feira de Negócios é uma grande oportunidade de aumentar e fortalecer a relação de cooperação já existente entre a Metodista e a Apdata. Além de permitir que mostremos nossa tecnologia aos visitantes da Feira, iniciativas como essas nos ajudam a entender com exatidão quais são as necessidades e expectativas dos futuros gestores da área de RH, algo fundamental para desenvolvermos produtos cada vez melhores.”

### MARIMEX

INSTALAÇÕES PORTUÁRIAS ALFANDEGADAS

“A Marimex patrocina esse tipo de evento por achar importante unir o meio acadêmico com o atual mercado de trabalho, assim proporciona desenvolver novos profissionais. Participando desse evento a Marimex tem a oportunidade de apresentar ao grupo universitário suas atividades”.

**Tiago Quaglia Cristiano**  
Gerente de Negócios



### ELSEVIER



“Para nós da Editora Campus-Elsevier, é um prazer participar da VI Feira de Negócios da Universidade Metodista de São Paulo. Estar próximo ao nosso público, trazendo autores de grande expressão para palestrar aos participantes, é a nossa aposta. Informação, educação e conhecimento são as chaves para um amanhã melhor para todos. Estamos certos de que a iniciativa da Metodista é de grande valia para a comunidade.”

**André Wolff**  
Gerente Editorial – Universitários



### PowerInvest®

Invista em você!



**Marcos Lopes**  
Diretor-Presidente  
da PowerInvest

“Nós, da PowerInvest, acreditamos que a VI Feira de Negócios da Metodista será um grande evento que agrupará diversos segmentos do universo dos negócios, que vem, cada dia mais, buscando meios para superar todas as expectativas da integração vivida graças à globalização. Poderemos transferir nosso conhecimento aos participantes, acreditando e atuando em uma nova fórmula de investimento alavancado com segurança.”