APRESENTAÇÃO
ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UMESP DE
COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL
NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO
(1996-2016)

*Antonio de Andrade**

PORTAL DO MUTIRÃO DO BRASILEIRISMO COMUNICACIONAL (PMBC).

Com o objetivo de comemorar o vigésimo aniversário da Cátedra UNESCO/ UMESP, lançou-se, no mês de março de 2016, o PMBC (<http://portal.metodista.br/mutirao-do-brasileirismo/>), portal cujo objetivo é constituir espaço de convergência hipertextual, visando disseminar, fomentar e promover o intercâmbio entre pesquisadores, profissionais e estudantes das Ciências da Comunicação, por meio do diálogo com outras modalidades do conhecimento e do compartilhamento de experiências nos campos do saber.

Fincando um pé na academia e outro no mercado, dando passos seguros e oportunos no ritmo vital da cidadania, o PMBC assume o compromisso histórico de veicular conteúdo abrangente, plural e criativo, destinado a enaltecer o bem comum e batalhar pela construção de um porvir justo, humano e fraterno.

Para tanto, sua pauta é abrangente e seu escopo ambicioso: mesclar informação e opinião, cruzar serviços e diversão, estimular debates, suscitar controvérsias. O PMBC pretende singularizar o imaginário coletivo da nossa sociedade, da Idade Mítica à Idade Mídia, tendo, como referentes heurísticos, as histórias de vida e os perfis biobibliográficos dos acadêmicos estrangeiros, ou brasileiros, que adotam perspectiva forânea para desvendar a esfinge comunicacional brasileira.

Tal iniciativa resulta de parceria diacrônica com a INTERCOM (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação) e da aliança sincrônica implementada com a ABRUEM (Associação Brasileira das Universidades Estaduais e Municipais), além do apoio sinérgico das redes sociais, abrigadas pelo guarda-chuva inclusivo dos eventos gerenciados pela Cátedra

* Membro do Comitê Científico da Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional.

UNESCO/UMESP: Unescom, Pensacom, Ensicom, Folkcom, Eclesiocom, Ecom, Politicom, Rede Alcar e Mídia Cidadã.

III ENCONTRO INTERNACIONAL DE FOLKCOMUNICAÇÃO.

Evento internacional que busca analisar como a comunidade acadêmica reinterpreta os conteúdos veiculados pela mídia hegemônica. A meta é ampliar o foco cognitivo na compreensão das apropriações estratégicas da cultura popular, feitas através da indústria midiática e o mercado consumidor. Mais recentemente, com o advento da sociedade digital, a natureza das expressões folkcomunicacionais vem se transformando radicalmente para assumir uma padronização multiespacial, transclassista, polifuncional e metassistêmica, que desafia a criatividade acadêmica e a inventividade cognitiva da nova geração de pesquisadores da área.

Acesso: <http://www.portalintercom.org.br/images/arquivos/programa-orbi-folkcom-2015.pdf>

Tema do III Encontro: Cultura Popular, atores locais e comunicação ibero-americana

Local: Faculdade de Filosofia e Humanidades da Universidade Austral do Chile

Data: 7 a 10 de junho de 2016

Instituições participantes

Instituto de Comunicación Social, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Austral de Chile; Rede Brasileira de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação (Rede Folkcom);

Consultoria TextoContexto; Valdivia-Chile; Ballet Folklórico de la Universidad Austral de Chile.

Programação

Dia 7 de junho

20h00 – 22h00 – Canto e comunicação

Dia 8 de Junho

10h00 – 10h30 – Cerimônia inaugural do III Encontro Internacional de Folkcomunicação;

11h00 – 13h00 – Conferência Inaugural

Dr. Renato Ortiz em “Desafios dos estudos sobre as culturas na sociedade contemporânea: entre o universalismo e a diversidade”;

14h00 - 16h00 – Palestras sobre “Aproximações conceituais diversas aos campos da cultura, da comunicação e do folclore”

Moderador: Prof. Victor Hugo Valenzuela;

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 17
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

14h00 – 14h30 – “As Frentes Culturais e o estudo das culturas na sociedade contemporânea”

Dr. Jorge González;

14:30 – 15h00 – “Lugares das culturas dinâmicas comunicativas na cidade genérica”

Dr. Yuji Gushiken

15h00 – 15h30 – “Mediações simbólicas na produção do social: uma aproximação aos debates e interfaces na articulação da comunicação e da cultura”

Dr. Rodrigo Moulian Tesmer;

15h30 – 16h00 – “Do texto à “atuação” e da tradição à retraditionalização. Os estudos folclóricos e as análises de processos socioculturais”

Dr. Fernando Fischman;

17h00 - 20h00 – Palestras sobre “O jornalismo e a comunicação em seus diálogos com a cultura”

Moderador: Prof^a. Lucía Castellón;

17h00 – 17h30 – “A comunicação e o jornalismo frente aos problemas socioculturais contemporâneos”

Dr. Carlos Del Valle Rojas;

17h30 – 18h00 – “Novas Tecnologias, Jornalismo e Folkcomunicação”

Dr. Fabio Corniani.

18h30 – 19h00 – “Folkcomunicação e estudos de comunicação e jornalismo”

Dr^a. Maria Érica de Oliveira Lima

19h00 – 19h30 – Perguntas

20h00 – 22h00 – Conferência artístico-cultural “Mulher e música popular”

Cecilia Astorga e Dr^a Ana María Baeza

Moderadora: Prof^a Debbie Guerra

Dia 9 de junho

09h00 às 11h00 – Palestras sobre “A folkcomunicação como perspectiva teórica, história, teoria, metodologias possíveis”

Moderador: Dr. Marcelo Pires de Oliveira

9h00 – 9h30 – “Estudos de Folkcomunicação no Brasil. Itinerário histórico, teórico e metodológico”

Dra. María Cristina Gobbi

9h30 – 10h00 – “Folkcomunicação e Folkmarketing, um diálogo possível”

Dr^a. Betania Maciel

10h00 – 10h30 – “A imagem como dispositivo metodológico nos estudos folcomunicaçãois”

Dr. Itamar Nobre

10h30 – 10h:45 – Perguntas

11h00 - 13h00 – Palestras sobre “Objetos da investigação folkcomunicação”

Moderador: Prof. José Arturo Figueroa

11h00 – 11h30 – “Folkgames, apropriações e diálogos possíveis”

Dr. Marcelo Pires de Oliveira

11h30 – 12h00 – “Frestas, turismo e comunicação. Uma leitura folkcomunicação”

Dr^a Cristina Schmidt

12h00 – 12h30 – “Literatura de Cordel como forma de jornalismo”

Gisa Carvalho

12h30 – 13h00 – Perguntas

14h00 - 16h00 – Palestras sobre “Aproximações ao folclore e ao popular na universidade e as agências públicas”

Moderador: Prof. Julio Mariángel Toledo

14h00 – 14h30 – “Reflexões em torno da música e da proteção folclórica no Chile”

Prof. Juan Alfonso Cortez

14h30 – 15h00 – “A construção do campo folclórico no Chile nas artes musicais e da dança. Uma aproximação histórica e crítica”

Prof. Hiranio Chávez Rojas

15h00 – 15h30 – “Reflexões críticas sobre folclore, patrimônio imaterial e as agências públicas no Chile”

Prof. Agustín Ruiz

Dia 10 de junho

9h00 - 13h00 – Grupos de Trabalho (GTs)

GT 1: Folkcomunicação e metodologias

Coordenadores: María Cristina Gobbi e Fábio Corniani

GT 2: Cultura popular e comunicação

Coordenadores: Marcelo Guardia Crespo e Víctor Hugo Valenzuela

GT 3: Jornalismo e cultura popular

Coordenadores: Dr^a. Lucía Castellón e Dr. Marcelo Pires de Oliveira

GT 4: Diálogos folkcomunicacionais

Coordenadores: Gisa Carvalho e José Arturo Figueroa

III ENCONTRO INTERNACIONAL DO COLÉGIO DE BRASILI- LIANISTAS DA COMUNICAÇÃO (CBC)

Evento integrante da programação do XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UMESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 19
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

Local: INTERCOM (São Paulo)

Encontro cujo propósito é discutir e incentivar a união dos pesquisadores do cenário comunicacional brasileiro por meio da apresentação de perfis de outros estudiosos, do debate de revistas especializadas e dos pensamentos comunicacionais originais, como, por exemplo, o Uspiano.

Programação:

01º de setembro

Local: INTERCOM (Pinheiros)

08h00 – 09h00 – Abertura com Ana Silvia Médola (vice-presidente da Intercom) e Margarida Kunsh (presidente da Socicom)

09h30 – 11h00

1.Evidências do Brasileirismo Comunicacional

Coordenador: José Marques de Melo

1.1 Introdução: Conceitos e Métodos: Taxionomia; Periodização e Tipologia.
Anamaria Fadul e José Marques de Melo

11h00-12h30

1.1.1. Matrizes Brasileiras:

Matriz Contemporânea

Coordenadora: Ana Maria Fadul

A revista IMPRENSA, em tempo de crise, “faz a cabeça” dos jornalistas brasileiros e influenciando, há três décadas, na opinião da categoria, ao formar líderes de opinião pública.

Conferencista: Sinval de Itacarambi Leão (Empresário homenageado)

14h00-16h00: Brasil Virtual: Apresentação do “Portal do Brasileirismo Comunicacional”: Antônio de Andrade e (Cátedra UNESCO/ UMESP de Comunicação)

16h00 – 17h00

Matriz Histórica

Coordenador: José Marques de Melo

Conferencista: Vamireh Chacon (Acadêmico homenageado)

História de vida de Abreu Lima e de outros pernambucanos que participaram do ciclo revolucionário bolivariano e de outras utopias do século XIX

18h00-21h00

Sons do Brasil

Coordenadora: Eliane Mergulhão

Inezita Barroso, musa do folclore caipira – Cristina Schmidt

Luiz Gonzaga, rei do baião - Gabriel Zerbinato e Marcelo Briseno Marques de Melo

Samba: nascido no morro, conhecido no globo. Rubens S. Lopes

21h00: Sarau Musical: Apresentação de grupo folclórico do Vale do Paraíba

Dia 2 de setembro

Local: INTERCOM (Pinheiros)

9h00-12h00

2.1 Protagonistas Inovadores

Coordenadora: Sonia Jaconi

Delmiro Gouveia: empresário que desbravou o potencial hídrico do “Velho Chico” para industrializar o sertão nordestino – Douglas Apratto Tenório. Octávio Brandão, o jovem cientista que enfrentou ventos e marés para comprovar a existência de petróleo às margens dos “canais e lagoas”. Magnólia R. Santos.

14h00 – 17h00:

2.2 Protagonistas contra hegemônicos

Coordenadora: Fátima Feliciano

Calabar – Douglas Apratto Tenório

Zumbi – Jairo José Campos da Costa

Graciliano Ramos – Sônia Jaconi

18h00 - 21h00:

2.3 Mulheres-emblemáticas

Coordenador: Osvando Moraes

Nise da Silveira – Luitgarde O. Barros

Zélia Leal Adghirne – Francisco de Assis

Cremilda Medina - Isabel Amphilo

Rachel de Queiroz – Ranielle Moura

Esther Bertoleth – Graças Caldas

Dia 2 de setembro

Local: INTERCOM (Brigadeiro)

9h00-21h00

1. Protagonistas Paradigmáticos

Coordenação: Sônia Jaconi e Clarissa Josgrilberg

09h00 – 12h00

1.1-Escritores e Jornalistas Paradigmáticos

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 21
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

Coordenação: Clarissa Josgrilberg

Lima Barreto – Sergio Gadini

José Reis – Arquimedes Pessoni

Ibrahim Sued – Isabel Travancas

14h00-17h00

2. Figuras públicas que romperam padrões vigentes na sociedade (preconceituosa) do Brasil

Coordenação: Ricardo Alvarenga

Jeny Pimentel: Editora de revista feminista, patroa do marido, desapontando a sociedade machista de então. - Osvando J. Moraes

Odete Lara. Atriz que preservou a fama, na mocidade e na velhice, adaptando-se às mudanças da sociedade. - Paulo Schetino

18h00-21h00

3. Resgatando a memória dos tempos da ousadia competitiva e rica em inovações

Coordenação: Osvando de Moraes

Heron Domingues: o repórter Esso. - Luciano Klockner

Mazzaropi: o caipira projetado nas telas do cinema nacional perdura na telinha da TV. – Tiago Fernandes

João do Rio: o gerador de controvérsias e consensos. – Fabiano Osmaneze

Nelson Rodrigues: maldição e glória. – Sergio Gadini

03 de setembro

Local: INTERCOM (Brigadeiro)

9h00 – 13h00

Pensamento Comunicacional Uspiano: inovação criativa em tempo de crise

Coordenador: Ricardo Alvarenga

Paulo Emílio Salles Gomes e a conservação do patrimônio cinematográfico nacional. – Márcia Carvalho

Donald Pierson: pioneiro da pesquisa empírica – Antonio de Andrade

Boris Schnaiderman: Brasileirista que lutou como pracinha brasileiro na II Guerra Mundial, narrando sua experiência em novela antológica. – Jerusa Pires Ferreira

João Aloisio Lopes: legado crítico-reflexivo sobre NTC no hemisfério Sul
Ofélia Torres Morales

Bernardo Kucinsky: uma bem planejada experiência de “leitura crítica da mídia” no governo Lula. – Maria Otília Boochini

Pensamento Comunicacional Uspiano: resgate de experiências sob a forma de livros textos pedagogicamente elaborados. – Fátima Feliciano

03 de setembro

Local: Quality Hotel (Pinheiros)

Colóquio Latino-Americano de Ciências da Comunicação

Coordenador: Giovandro Ferreira

9h00 - 12h00

“Que y porque investigar en Latinoamérica?”

Participantes: José Marques de Melo, Francisco Sierra, Marcos Palácios, Círcia Peruzzo e Giovandro Marcus Ferreira (coordenador).

14h00 - 18h00

“Como investigar en Latinoamérica?”

Participantes: Jorge González, Claudio Maldonado Rivera, Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Fernando Oliveira Paulino e Ana Silvia Médola (coordenadora).

18h00-21h00

Educomunicadores que pensaram e agiram no “adiantado da hora”:

Coordenador: Adilson Citelli

Angela Schaun: exegeta brasileira do pensamento educacional de Guillermo Orozco (Leitura de texto encaminhado pela autora poucos dias antes do seu falecimento).

Maria Aparecida Baccega: contribuição ao pensamento dialético – Marcia Tondato

Ismar de Oliveira Soares: contribuição ao pensamento cristão. – Helena Corazza.

4 de setembro

Local: INTERCOM (Brigadeiro)

Coordenação: Sônia Jacóni e Clarice Josgrilberg

09h00-12h00

Brasileiristas forâneos que se tornaram “brasileiros de carteirinha” narram como se *abrasileiraram* no processo de aculturação.

Carlos Chaparro (São Paulo – SP)

Eduardo Vizzer (Porto Alegre – RS)

Manolo Morán (São Paulo- SP)

Jean Charles Zozzoli (Maceió-AL)

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 23
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

14h00-17h00

Saga de Brasileirantes: nativos, que passaram por recentes experiências de difusão do Brasileirismo Comunicacional em outros países, narram suas experiências.

Marrocos – Zélia Leal Adghirni

Equador – Ruth P. Alves

Colômbia – Dennis Rennó

Timor Leste - Maria Inês Amarante

Seminário Latino-americano

Local: Quality Hotel (Pinheiros)

Coordenador: Giovandro M. Ferreira

9h00 - 12h00 - Colóquio Latino-Americano de Ciências da Comunicação

-Modos de conocer, modos de decir, narrativas de la investigación.

Participantes: Gustavo Cimadevilla, Iuri Aragão, Washington Uranga, Rosemary Laurindo e Iluska Coutinho (coordenadora).

14h00 - 18h00

-O que se investigou ao longo do tempo: elementos comparativos Participantes: Raul Fuentes, Christa Berger, Margarida Kunsch, Sérgio Mattos e Nair Prata (coordenadora).

4 de setembro

Local: INTERCOM (Pinheiros)

Colégio de Brazilianistas da Comunicação

Histórias de Vida e Ideias Configurantes do Pensamento Comunicacional Contemporâneo

Coordenador: Jose Marques de Melo

09h00 – 10h00 – Introdução

José Marques de Melo e Ana Maria Fadul

10h00-12h00

História de Vida e Pensamento Comunicacional dos autores:

1. Coordenação: Monica Martinez

1.1-Umberto Eco – Lucia Santaella

1.2-Jorge Fernandez – Cristina Gobbi

1.3-Luiz Beltrão – Fátima Feliciano

1.4-Adriano R. Duarte – Vera França

14h00-17h00

2. Coordenação: Fátima Feliciano

2.2-Eliseo Verón - Elizabeth Gonçalves

2.3-Michelle Mattelart – João Elias Neri

2.4-John Sinclair - Edgard Rebouças

2.5-Luis Albornoz - Anita Simis

18h00- 21h00

Coordenação: Ranielle Moura

Heloisa Herscovitz – Rosemeri Laurindo

J. Martin Barbeiro – Paulo R. Dias

Philip Schlinsinger - Francisco Rudiger

Decio Pignatari – Elza de Oliveira Filha

Daniel Jones - Sonia Bertol

Dominique Wolton - Rosa Dalla Costa

05 de setembro

Local: INTERCOM (Pinheiros)

8h00-12h00

Coordenação: Rosa Dalla Costa

Jesus Timoteo - Daniel Galindo

Amalia Dellamea – Ranielle Mora

Isabel Ferrin – M. Cristina Costa

Gumucio Dargon – Rodrigo Cabriote

14h00-17h00

Coordenação: Rodrigo Cabriote

Edgard Morin – Giovandro Ferreira

Emile McAnany – Sergio Mattos

Rivadeneira Prada – Clarissa Josgrilberg

Hugo Asmann – Mirna Tonus

Juan Gargurevich – Paula Cundari

Valerio Brittos – Jaqueline Dourado

Mariano Cebrian Herreros – Nair Prata

Parés i Maicas – Ana Regina Rego

Local: Intercom Brigadeiro

Retratos do Brasil 1 –Terra de Contrastes

08h00 - 12h00

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 25
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

Coordenadora: Clarissa Josgrilberg

Câmara Cascudo – Brasil profundo, Brasil popular - Guilherme Fernandes

Leila Diniz - A atriz que scandalizou a sociedade da época, exibindo a barriga de grávida na imprensa - Maria das Graças Targino

Eni Calderazo: a cafetina que foi amada e odiada pela população de Bauru – Valquiria Kneip

Ulisses Pernambucano: contribuição fundacional e estruturante. - Alisson Dias Gomes

João Aloisio Lopes – Legado crítico- reflexivo sobre NTC no Hemisfério Sul – Ofelia Torres Morales

14h00 - 17h00

Retratos do Brasil 2 – **Ícones da diversidade nacional**

Coordenador: Eduardo Gurgel

Brasil sensual: do realismo socialista ao regionalismo cultural – Maria das Graças Targino

Carmen Miranda – Brasil Tecnicolor: bananas e balangandãs para turista ver – Karina Woitovicz

Ofelia Torres Morales – Alegrias e Vicissitudes de uma Brasileirante Persistente (Campinas-SP)

Teixeirinha - gaúcho de fama nacional, campeão de vendas discográficas – Fátima Feliciano

18h00 - 21h00

Maria-vai-com-as-outras: uma leitura brasileira da teoria da espiral do silêncio de Noelle-Neuman.

Coordenador: Giovandro M.Ferreira

Participantes convidados:

Antonio Hohlfeldt,

Sonia V. Moreira,

Norval Baitelo Jr.,

Marcia Tondato.

Dia 6 de setembro

Local: INTERCOM (Pinheiros)

Colóquios temáticos: Brasileirismos singulares

Coordenação: Fernando Almeida

9h00 -12h00

Brasileirismo Político: Protagonistas do Império à República

D.Pedro II – Monica Martinez

Getúlio Vargas – Rose Bars

Tancredo Neves – Nair Prata

Leonel Brizola – Arthur Ferrareto

14h00-16h00

Saga de Brazilianistas

Histórias de vida, narradas por pares brasileiros, focalizando experiências recentes de divulgação do Brasileirismo Comunicacional em países ou instituições acadêmicas.

Argentina: Gustavo Cimadevilla – Doris Haussen

Chile: Christian Aguillar – Guilherme Fernandes e

Lucia Castellon - Eliane Mergulhão

Equador/ Ciespal : Francisco Sierra – Fernando O. Paulino

Estados Unidos: Joseph Straubahhar – Ana Silvia Médola

México: Raul Fuentes: Richard Romancini e

Jorge Gonzales – Cicília Peruzzo

Portugal – Luis Humberto Marcos – Karina Woitovicz

17h00- Ato de encerramento do evento

Coordenador: José Marques de Melo

Homenagem aos Brasileirãos; Antonio Houaiss e Paulo Evaristo Arns, autores de contribuições valiosas à Bibliologia e a Paulo Emílio Salles Gomes, precursor da Cinematografia, disciplina pioneira das Ciências da Comunicação no Brasil

20h00 - Inauguração do XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação no campus da ECA/USP

Coordenação: Roseli Figaro

XI CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO ECLESIAL (ECLESIOCOM)

Evento que tem, por objetivo, agregar pesquisadores e estudiosos da interface entre religião e comunicação. Pretende indicar caminhos para o estudo desse fenômeno que se apresenta como fértil campo para novas produções acadêmicas. Os trabalhos apresentados são direcionados a abarcar os seguintes

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UMESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 27
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

tópicos: consolidação do campo acadêmico de pesquisa sobre as interfaces entre Comunicação e Religião; apresentação de pesquisas, estudos e relatos de ações práticas, concluídos ou em desenvolvimento na área específica; ampliação do contato entre pesquisadores de diversas áreas sobre a relação entre Comunicação e Religião e estímulo a novos pesquisadores (graduação e pós-graduação) para a apresentação de trabalhos e relatos de pesquisa.
Acesso: <http://portal.metodista.br/eclesiocom>

Tema Central: Comunicação, Religião e Cultura Visual

Local: Centro Universitário Adventista de São Paulo

Data: 18 de agosto de 2016

Coordenação Geral

Magali Nascimento Cunha (Pós-Com; Cátedra UNESCO/UMESP; FATEO)

Realização:

Cátedra UNESCO/ UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional

Promoção:

Centro Universitário Adventista de São Paulo, Campus Engenheiro Coelho (Curso de Comunicação Social)

Programação:

9h00 – Conferência: David Morgan: “O retrato de Jesus”

10h30 – Conferência: David Morgan: “O estudo da cultura visual protestante”

13h30 – Visita guiada ao Museu de Arqueologia Bíblica, ao Centro de Pesquisas Ellen G. White e ao Centro Nacional da Memória Adventista ou ao Campus da Unasp

14h30 – GTs

GT 1 – Religião, imagem e cultura visual – Moderador: Allan Novaes

GT 2 – Mídia, instituições religiosas e poder (Sessão I) – Moderadora: Magali Cunha

GT 3 – Mídia, instituições religiosas e poder (Sessão II) – Moderador: Ruben Holdorf

GT 4 – Representações midiáticas do cristianismo – Moderador: Rodrigo Follis

GT 5 - Mídia e Diversidades Religiosas e Socioculturais – Moderador: Fábio Darius

GT 6 - Processos tecnocomunicacionais e religião – Moderador: Tales Tomaz

17h30 – Encerramento

XI CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE MÍDIA CIDADÃ:

Evento que tem o intento de promover o diálogo entre as pesquisas acadêmicas, produzidas no campo das Ciências da Comunicação, em conjunto com experiências de produção de mídia da sociedade civil, mercado e Poder Público. Busca, ainda, discutir as intersecções entre a comunicação, fruto da resistência cultural das classes subalternas, e dos grupos social e politicamente marginalizados e a mídia massiva. Pretende contribuir para o incremento de discussões internacionais, nacionais e regionais sobre o direito humano à comunicação, a democratização dos meios e a participação das diversidades como produtoras de conteúdos midiáticos.

A edição de 2016 reuniu pesquisadores, militantes de movimentos sociais, estudantes de Comunicação, profissionais de mídia, comunicadores comunitários, empresas de comunicação, entidades governamentais e demais representantes da sociedade civil para dialogar sobre o papel dos meios de comunicação na promoção da cidadania e dos direitos humanos; a participação das diversidades como sujeitos ativos no espaço midiático; o reconhecimento e a efetivação da comunicação como direito humano; ou seja uma ação indispensável para concretizar uma sociedade que supere a democracia representativa e construa as bases de uma democracia participativa.

Eixos temáticos:

a) Mídias e cidadania;b) Mídias contra os direitos humanos e a favor deles;c) Direito humano à comunicação: conceitos, práticas e regulação; d) Redes sociais e mídias alternativas.

Local: Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeira

Data: 17 e 19 de outubro de 2016

Coordenação Geral

José Marques de Melo / Toni Andre Scharlau Vieira / Edgard Rebouças

Patrocinadores

Observatório da Mídia; Cátedra UNESCO/ UESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional; Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PósCom/Ufes) / Rede Brasileira de Mídia Cidadã.

Conferência de Abertura - Júlio Pompeu - Secretário Estadual de Direitos Humanos

Comunicações:

Nos Grupos de Trabalho(GTs), foram submetidos Artigos Científicos (trabalho completo) e/ ou Relatos de Experiências, avaliados pelo Comitê Científico.

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UMESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 29
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

Mostras e Feira: Mostras de Vídeo e de Arte Cidadã

Os trabalhos, além de privilegiar o tema central do evento, puderam ainda contemplar uma temática mais ampla sobre comunicação cidadã, segundo os seguintes parâmetros:

- a. discorram sobre a construção e/ ou a efetivação de uma mídia que privilegie os indivíduos;
- b. pretendam analisar a grande mídia, apontando situações em que o cidadão não é respeitado e/ ou mostrando ações dessa mesma mídia que beneficiem os sujeitos e/ ou as comunidades;
- c. apresentem propostas e/ou avaliações de experimentações em comunicação cidadã.

Acesso: <http://eventos.ufes.br/index.php/midiacidada/midiacidada>

VI CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO E MERCADO (ECOM)

O evento surgiu em 2007, por iniciativa de um grupo de pesquisa do programa de Pós-Graduação da Universidade Metodista de São Paulo. Tem a intenção de ampliar o estudo e o debate entre os processos comunicacionais e suas interfaces com o mercado. O grupo reúne professores, pesquisadores acadêmicos e profissionais do mercado, vinculados ao desenvolvimento de estudos, pesquisas e projetos relacionados ao objeto específico de estudo.

Tema central: A comunicação de mercado em uma sociedade plural

Local: Universidade Metodista de São Paulo (Campus Rudge Ramos)

Data: 31 de outubro de 2016

Equipe Executiva

Diretor Titular: José Marques de Melo

Coordenador de Projetos: Antonio de Andrade

Comitê Acadêmico

Cicília M.K.Peruzzo, Daniel Galindo, Magali do Nascimento Cunha, Elizabeth Moraes Gonçalves, Marli dos Santos, Sônia Maria Jaconi.

Apoio Acadêmico

Nathalia Cunha e Ricardo Alvarenga

Estagiários acadêmicos

Arthur Breccio Marchetto, Tayane Beatriz Capelo e Victória Costa Roman.

Comitê Científico:

Profª Drª. Renata Malta (UFS)

Prof. Dr. Victor Hugo Lima Alves (UFRR)

Prof. Dr. Kleber Markus (UMESP)

Prof. Dr. Martin Kunhn (UNASP)

Profª Drª Selma Felerico (Mackenzie)

Programação

Dia 31 de outubro

9h00 - 9h30 – Abertura do evento

Prof. Dr. José Marques de Melo – diretor da Cátedra UNESCO/Metodista;

Profª Drª Marli dos Santos – Coordenadora do PPGCOM – da UMESP;

Prof. Dr. Daniel Galindo – UNESCO/Metodista e coordenador do Ecom.

9h30 - 10h10 – Palestra:

Prof. Dr. Fábio Mariano Borges (PPGCOM - ESPM)

10h10 - 10h50: Palestra

Profª Drª Renata Barreto Malta (UFS)

Intervalo: 10h50 - 11h10 (coffee break)

11h10 - 11h50 – Palestra

Prof. Dr. Marcos Nepomuceno Duarte (Mackenzie)

11h50 - 12h20 – Encerramento

13h30 - 17h00 – Grupos de Trabalho

GT1 – Comunicação e Consumo. Coordenação: Profª. Drª Selma Felerico - ECOM/Mackenzie

GT2 – Comunicação de mercado e redes sociais online. Coordenação: Prof. Dr. Alexandre Marquesi – ECOM/UMESP

GT3 – Mídia e inovações. Coordenação: Profª Raquel Prado – ECOM/Anhembí-Morumbi.

GT 4 – Cidadania e sustentabilidade. Coordenação: Profª Drª Karla Ehremberg – ECOM/UNASP)

GT5 – Iniciação científica. Coordenação: Profª Drª Vânia Braz Oliveira - ECOM/UNIVAP)

Acesso: <http://www2.metodista.br/UNESCO/ecom2014/>

XV CONGRESSO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO POLÍTICA E MARKETING ELEITORAL (POLITICOM)

Evento direcionado a produzir conhecimento inovador sobre marketing e propaganda política, por meio de seus diversos Grupos de Trabalho, focados em temas como: propaganda política no rádio, na televisão, em jornais, revistas e internet. Ao longo de mais de uma dezena de edições, logrou consolidar extenso acervo de artigos e publicações, disponibilizados no seguinte endereço eletrônico:

<http://politicom.com.br/>

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÂTEDRA UNESCO/ UESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 31
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

Tema Central: As políticas públicas e o desenvolvimento local na construção estratégica da Comunicação Eleitoral e Governamental

Local: Escola Superior de Ciências da Santa Casa de Misericórdia de Vitória - EMESCAM

Data: 03 e 04 de novembro de 2016

Coordenação Científica

Dr. Luiz Ademir de Oliveira

Programação

Dia 03

14h00 – Colóquio Binacional Brasil - Equador de Comunicação Política

Convidados: Alfredo Dávalos (Equador/Presidente ALACOP) e Gil Castillo (Brasil/Chairwoman ALACOP)

19h00 – Abertura do Congresso Nacional POLITICOM

19h30 – Mesa de Debate 1: Desafios da Comunicação Pública e Política na formulação de Políticas Públicas

Convidada: Profª Drª Maria José Oliveira (Presidente ABRAPCORP)

Mediadora: Daniela Rocha

Dia 04

9h00 – Oficinas

11h30 – Assembleia POLITICOM

14h00 - Grupos de Trabalho (GTs)

GT1 – Marketing e Propaganda Política, Ideológica, Governamental e Eleitoral;

GT2 – Políticas Aplicadas ao Desenvolvimento Local;

GT3 – Jornalismo Político e Eleitoral;

GT4 – Imagem, Opinião Pública e Democracia;

GT5 – Pesquisa de Comunicação Política e Marketing Eleitoral no âmbito da Graduação.

19h00 – Lançamento de livro

19h30 – Mesa de Debate 2: Comunicação Política, Cidades Inovadoras e Políticas Públicas.

Convidados: Profª Drª Vivian Aparecida Blaso (Universidade Mackenzie), Prof. Dr. Roberto Gondo (Presidente POLITICOM) e Prof. Dr. André Gomide (Presidente da Rede Brasileira de Cidades Inteligentes e Humanas).

22h00 – Encerramento

Acesso: www.politicom.com.br/

PENSAMENTO COMUNICACIONAL BRASILEIRO: PENS@COM BRASIL 2016

Megaconferência pluritemática que engloba dois eventos tradicionais da Cátedra UNESCO/ UESP: CELACOM e REGIOCOM os quais, a partir da edição de 2014, passaram a ser oferecidos em um único evento. Destina-se a reunir pensadores, divulgadores, mentores, animadores, gestores e estrategistas dos diversos processos comunicacionais, visando a fomentar vínculos entre a Universidade e a Sociedade, além de estimular a cooperação com o Poder Público, as empresas e os segmentos comunitários. Abriga um projeto específico, destinado a mapear os temas e os personagens envolvidos com o campo da comunicação em todo o Brasil. A metodologia inclui o registro de verbetes a partir de livros, artigos, teses, dissertações e trabalhos de conclusão de curso (TCCs), que tratam de assuntos e de personagens emblemáticos na história da comunicação brasileira.

O Pens@Com busca, ainda, recuperar e sistematizar a produção acadêmica brasileira em Comunicação Social, além de dar visibilidade ao compartilhamento dos conteúdos gerados nesse campo de estudos.

Com o tema central “De volta ao futuro”, o foco dos debates da edição de 2016 foram o estágio atual do pensamento comunicacional brasileiro e as nuances do ensino da Comunicação no Brasil, rememorando os 50 anos da Escola de Comunicação e Artes (ECA) da USP, os 20 anos do Doutorado em Comunicação da UESP, os 20 anos da Cátedra UNESCO/ UESP de Comunicação e os 40 anos da INTERCOM.

Paralelamente, ocorreu a realização do XI Simpósio Nacional de Ciências da Comunicação (XI ENSICOM) e do XX Colóquio Internacional da Escola Latino-Americana de Comunicação (XX CELACOM).

Pesquisadores de diversas universidades brasileiras apresentaram cerca de 120 trabalhos, distribuídos em oito grupos temáticos: Pensamento Comunicacional; Folkcomunicação; Comunicação e Saúde; Comunicação Eclesial; Comunicação e Política; Comunicação Digital e Tecnologias; Comunicação e Consumo e Comunicação Popular e Alternativa.

Programação:

Tema Central: De volta ao futuro

Local: Centro de Pesquisa e Formação (CPF)

Data: 12 a 13 de dezembro de 2016

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UMESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 33
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

Coordenação

Marli dos Santos

Comitê Científico

Antônio de Andrade/Fernando Almeida/ José Marques de Melo/Ricardo Alvarenga/Sônia Jaconi.

Realização

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM) / SESC / Cátedra UNESCO/ UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional.

Dia 12 de dezembro

Manhã

9h30 – Pronunciamento de Danilo Santos de Miranda (SESC);

10h00 – Conferência com o Prof. Dr. Carlos Eduardo Lins da Silva (ESPM/ FAPESP): “Recordações de um Brasilólogo Emblemático que testemunhou a luta para introduzir o campo comunicacional em São Paulo: de volta para o futuro!!!”

11h00 – Mesa de abertura: Cordialidade e conflito nos tristes trópicos: o resgate da utopia civilizatória

Coordenador: Nicanor Lopes

Moderadora: Marli dos Santos

Relatora: Fátima Feliciano

Expositores: Antonio de Andrade, Giovandro Ferreira, Maria Immacolata Lopes e Nair Prata

Comentarista: Marialva Barbosa.

Tarde

UNESCOM - III Encontro dos GTs de Redes de Análise da Cartografia do Pensamento Comunicacional Brasileiro: o papel das histórias de vida na adoção de novas ideias.

Coordenação: Sônia Jaconi e Ricardo Alvarenga

14h30 – 17h30 – Grupos de Trabalho

Coordenação: Ricardo Alvarenga

GT 1 – Pensamento Comunicacional (Rede Pensacom) – Sonia Jaconi

Cartografia do pensamento comunicacional brasileiro e latino-americano. Perfis de pesquisadores. Identidade comunicacional de pesquisadores e instituições. Contribuições inovadoras à pesquisa em comunicação. Teoria e metodologia da Comunicação. Principais correntes teóricas da comunicação no Brasil e na América Latina.

GT 2 – Folkcomunicação (Rede Folkcom) – Eliane Mergulhão

A cultura popular brasileira e sua presença nas mídias tradicionais e digitais. Teoria e metodologia da Folkcomunicação. As relações entre folclore, cultura erudita e cultura de massa. Manifestações espontâneas da Folkcomunicação. Intermediações folkmidiáticas nas práticas comunicacionais.

GT 3 – Comunicação e Saúde (Rede ComSaúde) – Ieda Borges

Comunicação e Saúde: relações interdisciplinares. A comunicação como prevenção à saúde. A agenda midiática voltada a saúde: avanços e desafios. O diálogo entre comunicadores e profissionais da saúde. A formação da opinião pública em saúde.

GT 4 – Comunicação Eclesial (Rede Eclesiocom) – Luiz Henrique Marques
Interface que une Comunicação e Religião no cenário brasileiro contemporâneo. Midiatização da Religião. Abordagens metodológicas transdisciplinares da Comunicação Social e das Ciências Humanas (História, Ciências Sociais, Antropologia).

Noite

18h00 – Comunicação, Centro de Pesquisa e Formação do Sesc em São Paulo. Pesquisa: “Cosmopolitismo: cultura global e conhecimento internacional” (Ane Rocha)

18h30 - Sessão de lançamento de livros (coordenação: Ricardo Alvarenga e Sônia Jaconi)

- Escravos e o Mundo da Comunicação – Oralidade, Leitura e Escrita no Século XIX (Marialva Barbosa)

- Jornalismo Comparado – Um dia na Imprensa Brasileira (Ricardo Alvarenga e Rosemeire Laurindo)

- Mutações no Jornalismo (Marli dos Santos)

- Pensamento Comunicacional Uspiano, v. 4, 5, 6 – (José Marques de Melo e Fátima Feliciano)

19h00 – Anúncio do Programa “Na Intercom, a vida começa aos 40!”

Dia 13 de dezembro

Manhã

10h00 – XI Simpósio Nacional de Ciências da Comunicação

Coordenador: José Marques de Melo

Ciências da Comunicação para o mundo em mudança radical e veloz transformação: avaliação, tendências e perspectiva das demoscopia, demografia, democracia, tecnologia, culturologia e brasilologia

Coordenador: Fernando Almeida

Moderador: Luciano Sathler

Relator: Eduardo Gurgel

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÂTEDRA UNESCO/ UESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 35
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

Expositores convidados: Anamaria Fadul, Cicília Peruzzo, Sônia Moreira, Jorge Tarquini e Rosa Dalla Costa

Comentaristas: Elizabeth Gonçalves e Luiz Silvério

14h30 – 17h30 – Grupos de Trabalho

Coordenação: Ricardo Alvarenga

GT 5 – Comunicação e Política (Rede PolitiCom) – Roberto Gondo

Ementa – Comunicação, política e sociedade. Marketing Político e campanhas eleitorais; Comunicação pública e política. Novas práticas de comunicação na política: mídias digitais e redes sociais.

GT 6 – Comunicação Digital e Tecnologias – Sebastião Squirra

Ementa – Estudos sobre Comunicação digital, suas dinâmicas de produção de conteúdo e interfaces tecnológicas. Novas formas de expressão no campo digital. Construção de conteúdos em novas plataformas tecnológicas. Comunicação transmídia. A relação entre comunicação, cultura e tecnologia. Novas formas de mediação pela Internet.

GT 7 – Comunicação e Mercado (Rede Ecom) – Daniel Galindo

Ementa – Comunicação, mercado e consumo. Processos comunicacionais voltados aos aspectos promotores do consumo, das percepções construtoras das imagens corporativas e do relacionamento com as marcas, por meio de práticas convencionais e não convencionais. Mudanças nas relações entre organizações e consumidores. O consumidor cidadão. As mídias digitais e o consumidor.

GT 8 – Comunicação Popular e Alternativa (Rede Mídia Cidadã) - Ariane Carla

Ementa – Estudos sobre comunicação desenvolvida no âmbito dos movimentos sociais, etnoculturais, dos sindicatos e das organizações populares em geral. Comunicação movida por objetivos sociais e de promoção da cidadania. Comunicação ligada ao serviço público em oposição à mercantilização da mídia.

Noite

18h00 – XX Colóquio Internacional da Escola Latino-Americana de Comunicação: balanço de 25 anos dos congressos bienais da ALAIC, 1992-2017 (de Embu-Guaçu à Cidade do México). Resgate do nacionalismo e do localismo.

Ciências da Comunicação: Da denúncia como tática de resistência à utopia possível como estratégia de mudança

Coordenador: Jorge Miklos

Moderador: José Salvador Faro

Relatora: Clarissa Josgrilberg

Expositores Convidados: Fernando Paulino, Ismar Soares, Carlos Costa e Margarida Kunsch

Comentaristas: Antonio Adami e Paulo R. Tarsitano

20h00 – Encerramento

Acesso aos Anais : <http://www.portalintercom.org.br/anais/pensacom2016/>

SEMINÁRIOS DE DIVULGAÇÃO DE PESQUISAS DO GRUPO COMUNICACIONAL DE SÃO BERNARDO DO CAMPO (UNESCOM)

Trata-se da realização de seminários e workshops direcionados à divulgação das linhas de pesquisa em Comunicação, oferecidas pela Universidade Metodista de São Paulo (graduação e pós-graduação), além da apresentação e da discussão sobre projetos em estágio de desenvolvimento na Cátedra UNESCO/ UMESP.

Acesso: <http://portal.metodista.br/unesco/jbcc/noticias-jbcc>

Workshop: Jornalismo Científico

Data: 24 de junho de 2016

Palestrante: Rômulo Gomes, doutorando em Comunicação e Semiótica, pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

Workshop: Comunicação Organizacional

Data: 01º de julho de 2016

Palestrante: Pablo Monteiro, Relações Públicas da Universidade Federal do Maranhão e mestrando em Desenvolvimento e Gestão Social pela Universidade Federal da Bahia.

Workshop: Do roteiro à edição - o essencial para um produto audiovisual completo

Data: 26 de agosto de 2016

Palestrantes: Rafael Potenza e Paulo Kobayashi, sócios fundadores da produtora What's The Cool Idea (WTCI) e formados na Faculdade Cásper Líbero em Rádio e TV.

Workshop: O humor das charges nos jornais

Data: 26 de setembro de 2016

Palestrante: Iberê Moreno - Graduado em Relações Internacionais, mestre em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo e mestre em História pela PUC-SP. Atua como professor nas áreas de História, Comuni-

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 37
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

cação e Relações Internacionais.

Workshop: Memória da Televisão Brasileira

Dia: 31 de outubro de 2016

Palestrante: Antonio de Andrade, Mestre em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo. Membro do Comitê Científico da Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação.

1

Workshop: Entendeu ou quer que eu desenhe? – Facilitação Gráfica

Data: 21 de novembro de 2016

Palestrante: Izabel Marques Méo. Mestranda em Comunicação Social na Universidade Metodista de São Paulo e graduada em jornalismo pela mesma Universidade. Iniciou sua pesquisa sobre facilitação gráfica na pós-graduação em Design Editorial no Centro Universitário Senac. Trabalha com comunicação para mídias sociais, desenhando eventos e compartilhando conhecimento por meio da Facilitação Gráfica.

COLÓQUIO NACIONAL DE MIDIOLOGIA COMPARADA

Em 1966, o prof. José Marques de Melo realizou uma análise da cobertura, da composição e dos gêneros jornalísticos em três periódicos brasileiros que circularam dia 17 de março daquele ano: o “Jornal do Brasil” (RJ), o “Jornal do Commercio” (RE) e o “Correio da Paraíba” (PB). A escolha da data deu-se pela situação do Brasil naquela época: o país via o então presidente General Castello Branco instaurar o Ato Institucional n.3, tornando indiretas as eleições de governadores e prefeitos, além da indicação do general Artur da Costa e Silva para a presidência da República.

Em 17 de março de 2015, grupos de diversas regiões do país analisaram, sob a coordenação do próprio prof. Marques de Melo, uma pesquisa sobre o conteúdo jornalístico em um dia nos jornais brasileiros, momento em que ocorriam passeatas anti e pró-impeachment da então presidente Dilma Rousseff. O objetivo central da pesquisa foi identificar as mudanças dentro dos gêneros jornalísticos no período de meio século.

Anteriormente à realização do Colóquio, um grupo de pesquisadores apresentou os primeiros resultados de seus estudos na sessão intitulada Jornalismo Comparado, no Grupo de Pesquisa sobre Gêneros Jornalísticos, do XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, realizado na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), de 4 a 7 de setembro de 2015. A sessão de apresentações contou com a pesquisa feita em jornais de Goiás (“Daqui” e “O Popular”), sob a coordenação de Ana Carolina Temer; na “Folha de Londrina”, por Eduardo Gurgel; no “NH” de Novo Hamburgo,

por Paula Cendrai e o “Estado de S. Paulo” e a “Folha de S. Paulo”, por Marli dos Santos, Nathália Cunha e Ricardo Alvarenga.

Nessa oportunidade, debateram-se os resultados iniciais da pesquisa e os passos seguintes, especialmente no que tange a aspectos metodológicos do estudo. No “Colóquio Nacional de Midiologia Comparada”, realizado na Universidade Metodista de São Paulo, na exata data de comemoração da pesquisa original de 1966, apresentaram-se novos resultados e sugestões de alteração, ou de complementação, na metodologia adotada no projeto. A abertura do colóquio (realizado via skype) foi feita pela prof^a Marli dos Santos, coordenadora do programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo. Ela introduziu o tema, tratando dos gêneros jornalísticos adotados na pesquisa de 1966 e apontando as modificações, ocorridas ao longo dos últimos 50 anos, nesses gêneros. Durante a videoconferência, os pesquisadores de Santa Catarina (Roseméri Laurindo e Clarissa Josgrilberg); de Minas Gerais (Nair Prata, e Kamilla Avelar) e do Pará (Netília Silva dos Anjos Seixas) apresentaram os trabalhos conclusivos, relativos aos jornais que pesquisaram.

Finalmente, durante a realização do evento Pens@com 2016, lançou-se a publicação “Jornalismo Comparado: um dia na imprensa brasileira”, editada pela Universidade Regional de Blumenau (EDIFURB), na qual se apresenta a íntegra dos resultados obtidos nos seguintes 15 jornais: Pará: “Diário do Pará” e “O Liberal” (Netília Silva dos Anjos Seixas); Pernambuco: “Diário de Pernambuco” (Andréa Karinne Albuquerque Maia); Bahia: “Correio” (Sérgio Mattos); Goiás: “Daqui” e “O Popular” (Ana Carolina Rocha Pessoa Temer; Felipe Ferreira de Souza Fulquim e Laianny Martins Silva); Minas: “Tribuna de Minas” (Guilherme Moreira Fernandes; Fernanda Nalon Sanglard e Marise Baesso Tristão) e “Super Notícias” (Nair Prata; Aline Nogueira; Caroline Rooke, Danilo Moreira, Flávio Ernani, Kamilla Avelar e Rodrigo Almeida); São Paulo: “O Estado de S. Paulo” (Monica Martinez) e “Folha de S. Paulo” (Marli dos Santos; Nathália Cunha da Silva e Ricardo Costa Alvarenga); Rio Grande do Sul: “NH” (Maria Alice Bragança e Paula Casari Cundari) e “Zero Hora” (Ranielle Leal Moura); Santa Catarina: “Hora de Santa Catarina” (Clarissa Josgrilberg Pereira e Maria Alice Campagnoli Otre); Paraná: “Folha de Londrina” (Eduardo Amaral Gurgel).

NOTICIÁRIO DA CÁTEDRA:

CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE COMUNICAÇÃO

HOMENAGEM A JOSÉ MARQUES DE MELO

Criada em 2007, a Associação Espanhola de Pesquisa da Comunicação (AE-IC) tem, como objetivos, promover o estudo na área de comunicação

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 39
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

e facilitar encontros e intercâmbios de informações sobre o campo comunicacional. Como um dos caminhos que auxiliam o alcance desse propósito, a AE-IC promoveu em Madrid, de 04 a 08 de julho de 2016, o V Congresso Ibero-Americano de Comunicação, sobre a temática “Comunicação, Cultura e Cooperação”. Dividiram-se as seções em: Comunicação estratégica e organizacional; Estudos de audiência e recepção; Produção e circulação de conteúdo; Estudos sobre o discurso; Comunicação e cultura digital; Estruturas e políticas da comunicação e Teorias e métodos de investigação em comunicação. Como parte da programação do evento, realizou-se uma homenagem ao prof. José Marques de Melo.

A vice-presidente da AE-IC, Margarita Ledo Andión, justificou a homenagem, salientando que, desde “Estudios de jornalismo comparado”, publicado em 1972, até os livros “Historia Política das Ciências da Comunicação” e “Mídia e Cultura Popular”, lançados em 2008, o professor tem contribuído com a “observação das mudanças, do multiculturalismo, do diálogo entre a formação e a construção de uma comunidade de pensamento e de ação. Além disso, internacionalizou o espaço de comunicação da América Latina e também apresentou estudos das relações visíveis e invisíveis entre mídia, democracia e poder”. Na oportunidade a prof^a Margarita Ledo Andión, da Universidade de Santiago de Compostela e vice-presidente da “Asociación Española de Investigación de la Comunicación”, proferiu a seguinte comunicação, alusiva ao homenageado:

“La estela múltiple y en permanente transformación que conduce al profesor Marques de Melo de la profesión de periodista a la Academia, de las pesquisas parciales de los años sesenta hasta la localización y configuración de aquellos paradigmas teóricos que sientan las bases y definen el campo de los estudios de comunicación en Brasil, está jalonada por un percurso biográfico e intelectual en el que sobresalen, además de una amplia producción científica, su capacidad organizadora y la creación de estructuras en red – como LUSOCOM o CONFIBERCOM – a la par de una vocación divulgadora e de aplicación del conocimiento que, en consonancia con su compromiso ético-político, se ve reflejada en la reciente creación de iniciativas como el Seminario permanente de investigación latinoamericana de comunicación “José Marques de Melo” en el seno de CIESPAL. Nacido en Palmeira dos Índios, Alagoas (Brasil), Marques de Melo estudia en la Universidade de Pernambuco y en 1959 inicia su periplo como periodista. En 1966, de la mano de Luiz Beltrão, comienza su carrera académica y una larga travesía en pos de la construcción de lo que ahora identificamos como Escuela latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. En 1967 Marques de Melo, ya en São Paulo, funda el Centro de Pesquisas de Comunicação Social (Faculdade de

Jornalismo Cásper Libero) y es docente fundador de la Escola de Comunicações e Artes da USP. Expulsado de la Universidad pública por la dictadura militar, en 1979 retorna su cátedra en la USP e será director de la ECA entre 1989 e 1993. Entre 1997 e 2000, dirige la Universidade Metodista donde fue titular de la cátedra UNESCO de Comunicación para el desarrollo regional. La concesión del Prêmio Jabuti, en 2013, por História do Jornalismo y la serie de 4 volúmenes que en su colección “Fortuna Crítica” la INTERCOM le dedica y que analiza aspectos sociales, mediológicos, teóricos, pedagógicos o de liderazgo, son una pequeña muestra del reconocimiento a su labor. Entre sus obras, y desde Estudos de Jornalismo Comparado (1972) y hasta História Política das Ciências da Comunicação, o Mídia e Cultura Popular, ambas en 2008, la observación de los cambios, la interculturalidad, el diálogo entre formación, construcción de comunidad de pensamiento y de acción o legitimar, a nivel internacional, el espacio latinoamericano de comunicación, además del estudio de las relaciones – visibles e invisibles – entre medios, democracia y poder, nortean un fecundo modo de hacer y de saber que en este Congreso la AE-IC quiere celebrar.”

A Cátedra UNESCO/UMESP produziu um vídeo, exibido durante a homenagem e disponível no seguinte endereço:

<http://portal.metodista.br/UNESCO/jbcc/noticias-jbcc/congresso-ibero-americano-de-comunicacao-homenageia-jose-marques-de-melo>

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Vídeos Produzidos pela Cátedra no ano de 2016:

Documentário: “Cátedra UNESCO/ UMESP: Duas décadas incentivando o desenvolvimento regional através da comunicação.”

Depoimentos colhidos de José Marques de Melo, titular da Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação, de Antonio de Andrade, professor pesquisador da Cátedra UNESCO/UMESP, Marli dos Santos, coordenadora do programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista, de Sandra Reimão, professora da Universidade de São Paulo (ECA/USP), de Cristina Gobbi, professora da Universidade Estadual Paulista (UNESP), e de Cícilia Peruzzo, coordenadora do programa de Pós-Doutorado das Cátedras Gestão das Cidades e Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo. Série de vídeos: “Eventos da Cátedra” - ECLESIOCOM

“É impossível estudar comunicação sem considerar o espaço da religião”. O conceito de uma das principais pesquisadoras brasileiras sobre a temática, doutora Magali Cunha, sintetiza a correlação entre as duas áreas. Pensando nisso, há onze anos, a parceria entre a Cátedra UNESCO/ UMESP e a Universidade Metodista de São Paulo resultou na criação da Conferência Brasileira

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UMESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 41
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

de Comunicação Eclesial, a Eclesiocom. No início, o objetivo era abordar questões focadas na comunicação das igrejas cristãs. O leque de pesquisas expandiu-se e, atualmente, abrange todo o campo religioso.

Vídeo publicado no Youtube em 22 de agosto de 2016

Série “Eventos da Cátedra” – ECOM

No segundo vídeo da Série “Eventos Cátedra Unesco/ UMESP”, foi entrevistado o Prof. Dr. Daniel Galindo, que descreveu a trajetória do evento ECOM que trata das relações entre a Comunicação e o Mercado.

Publicado em 16 de setembro de 2016

“Série “Eventos da Cátedra” - Mídia Cidadã

A professora Cícilia Peruzzo, integrante do evento Mídia Cidadã, conta a trajetória do evento e suas principais articulações para a edição de 2016.

Publicado em 30 de setembro de 2016

Série “Eventos da Cátedra” – PENSACOM

No 4º vídeo da Série “Eventos da Cátedra UNESCO/ UMESP”, apresentam-se detalhes do histórico do evento, sua história e também as novidades para a próxima edição. A entrevista foi concedida pela profª Sônia Jaconi, diretora da Intercom e membro do Comitê Científico da Cátedra.

Publicado em 14 de outubro de 2016

Série “Eventos da Cátedra” – ENSICOM

Em mais um vídeo da série, o Professor Fernando Ferreira de Almeida, Coordenador do Curso de Publicidade/Propaganda da Umesp e diretor da Intercom, trata do histórico e dos objetivos do evento ENSICOM (Seminário sobre o ensino de graduação em Comunicação Social) e dos objetivos da próxima edição.

Publicado em 27 de outubro de 2016

Série “Eventos da Cátedra” – UNESCO

O prof. Antonio Andrade, membro do Comitê Científico da Cátedra UNESCO/ UMESP, relata o histórico dos “Seminários de Divulgação do Grupo Comunicacional de São Bernardo do Campo”, explicitando as inovações ocorridas após 2015, quando se adotou o sistema de workshops temáticos, oferecidos mensalmente.

Publicado em 10 de novembro de 2016

Série “Eventos da Cátedra” - POLITICOM

O presidente do POLITICOM, professor Roberto Gondo, narra o histórico e relevância do evento, direcionado à divulgação e à discussão de conhecimentos inovadores sobre o marketing e a propaganda política.

Publicado em 9 de dezembro de 2016

Série “Eventos da Cátedra” - PENSACOM 2016

A professora Sônia Jaconi (INTERCOM e UMESP) e o doutorando Ricardo

Alvarenga (UMESP) apresentam os objetivos e a organização do evento, agendado para dezembro de 2016, em parceria com o SESC (São Paulo)

Publicado em 16 de dezembro de 2016

ACERVO DO PENSAMENTO COMUNICACIONAL LATINO-AMERICANO

Núcleo de documentação, disponível à consulta dos pesquisadores da área de Comunicação. Seu propósito é inventariar, resgatar e avaliar as tendências do conhecimento comunicacional produzido na América Latina. É constituído por mais de 10 mil volumes, correspondentes a doações e aquisições bibliográficas e hemerográficas. Preserva toda a produção desenvolvida pela Cátedra UNESCO/ UESP, disponibilizando-se parte desse acervo na ENCIPECOM-AL

Acesso: <http://politicom.com.br/>

ENCICLOPÉDIA DIGITAL DO PENSAMENTO COMUNICACIONAL LATINO-AMERICANO (ENCIPECOM)

Acervo digital que serve ao intuito de disponibilizar, aos pesquisadores do setor da comunicação, material e informações de diversas áreas ligadas ao tema. Trata-se de espaço de referência na divulgação do “estado da arte em Comunicação Social” na América Latina, disponibilizando, para a comunidade acadêmica, parte significativa dos estudos em comunicação, produzidos pela Escola Latino-Americana de Comunicação. A plataforma digital foi desenvolvida utilizando o software colaborativo “Wiki”, permitindo o livre acesso a uma diversidade de publicações, como livros, revistas, artigos, resenhas, teses, dissertações, fotografias e trabalhos apresentados em eventos diversos, que tenham a comunicação latino-americana como foco central de investigação. O propósito é facilitar a disseminação do conhecimento produzido, o estudo da trajetória acadêmica de personagens e o perfil dos principais grupos, instituições e pesquisadores vinculados ao pensamento comunicacional.

Acesso: <http://www2.metodista.br/UNESCO/index.htm>

PARCERIA CÁTEDRAS UNESCO/ UESP E CÁTEDRA GESTÃO DE CIDADES/ UESP:

A Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional e a Cátedra Prefeito Celso Daniel de Gestão de Cidades, ambas sediadas na Universidade Metodista, desenvolvem, em conjunto, um programa de estudos pós-doutorais, dedicados à comunicação, à cidadania e à regionalidade, sob a perspectiva de duas linhas de trabalho: Gestão Cidadã em Comunidades situadas em Regiões Metropolitanas e Comunicação Cidadã nos espaços situados em Regiões Midiáticas. A primeira prioriza o conhecimento

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/UMESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 43
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

crítico dos espaços urbanos das metrópoles e sua complexidade sociocultural. A segunda tem, por prioridade, a reflexão sobre o denominado “sistema nacional de comunicação”, espaço onde ocorre o relacionamento entre os setores midiáticos comprometidos com o fortalecimento da cidadania, com destaque para a imprensa local e comunitária, as manifestações da cultura popular, a produção midiática e seus atores-produtores, bem como o novo território alcançado pelas produções em mídia digital.

O programa constitui iniciativa cooperativa, onde um acadêmico de posse de titulação de doutorado pode continuar suas pesquisas por meio de um estágio em uma das Cátedras sediadas na Universidade Metodista de São Paulo. Quando da finalização do estágio, os resultados são, obrigatoriamente, apresentados à comunidade acadêmica e demais interessados. No período 2015/2016, o programa contou com a presença de três doutores que cumpriram os requisitos exigidos, no sentido de receber a nova titulação. Segundo a Profª Drª Cicília Peruzzo, do Programa de Pós-Graduação da UMESp: “Os estudos são interessantes dentro da perspectiva de cada autor e trazem uma grande contribuição dentro do que se propuseram”. Tendo sido colaboradora de um dos trabalhos concluídos, a professora destaca o “avanço na análise das teorias da comunicação, na perspectiva do discurso a partir de autores latino-americanos”. As temáticas abordadas no período 2015/2016 foram as seguintes:

REDES CULTURAIS COMUNICATIVAS: MÍDIA E POLÍTICAS CULTURAIS PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Drª Cristina Schmidt (Universidade de Mogi das Cruzes)

Colaborador: Dr. José Marques de Melo

Aspectos regionais da obra literária de Luiz Beltrão

Drª Eliane Penha Mergulhão Dias (Universidade Paulista e Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo)

Colaborador: Dr. José Marques de Melo

Paradigmas da Comunicação na América Latina: da mensagem às práticas discursivas

Dr. Giovandro Marcus Ferreira (Universidade Federal da Bahia)

Colaboradora: Drª Cicília M. Krohling Peruzzo

Parceria com a Pró-TV (Museu da Televisão)

Em 2005, a Universidade Metodista de São Paulo, através do Curso de Rádio, Televisão e Internet e a Cátedra UNESCO/UMESP, foi convidada a contribuir na implantação de um Museu, voltado a preservar a memória da televisão brasileira. Desde então, vêm-se desenvolvendo projetos voltados à produção de material escrito e audiovisual sobre a história das emissoras bra-

sileiras de televisão; ao desenvolvimento de estudos relacionados à memória da televisão brasileira; à gravação de entrevistas; ao treinamento de estagiários e monitores; à realização de mostras e de exposições sobre a produção acadêmica dos alunos e dos professores. A Cátedra UNESCO/UMESP participa de todas as etapas de coordenação e de gerenciamento junto aos demais participantes, além de orientar trabalhos acadêmicos desenvolvidos pelos discentes de graduação e pós-graduação, que tenham a memória da televisão brasileira como objeto de estudo.

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

ANUÁRIO DA CÁTEDRA (EDIÇÃO 19)

O Anuário UNESCO/UMESP constitui veículo destinado a disseminar a produção científica e a divulgar as atividades acadêmicas da Cátedra Unesco/Umesp de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Seu objetivo é suscitar debates, fortalecer e ampliar os estudos de Comunicação Regional, temática emergente no âmbito das disciplinas que integram as Ciências da Comunicação. Editado pela Universidade Metodista de São Paulo desde 1997, conta com o apoio da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) e busca difundir ações e reflexões comunicacionais, voltadas à preservação da memória das identidades culturais globais, nacionais, regionais e locais.

Exemplares disponíveis em:

<http://editora.metodista.br/publicacoes/anuario-unesco-metodista>

JBCC (JORNAL BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO):

O Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação (JBCC) constitui publicação on-line da Cátedra UNESCO/UMESP, que, desde 1998, divulga fatos, ideias, eventos, seminários, lançamento de livros e novidades que circulam na comunidade acadêmica. É produzido pelos alunos dos cursos de graduação da Faculdade de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo e que cumprem estágio acadêmico na Cátedra.

Acesso: <http://portal.metodista.br/unesco/jbcc>

LIVROS PUBLICADOS EM PARCERIA COM INSTITUIÇÕES ACADÊMICAS:

-Mutações na Comunicação: ampliando as fronteiras do Jornalismo. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista/Intercom. (Coleção Beltrianas, vol.9).

APRESENTAÇÃO

ATIVIDADES DA CÁTEDRA UNESCO/ UESP DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO 45
REGIONAL NO ANO DE COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO (1996-2016)

-Jornalismo Comparado: um dia na imprensa brasileira. Blumenau: Edifurb.

-Folkcomunicaión en América Latina: diálogos entre Chile e Brasil. Temuco (Chile): Ediciones Universidad de La Frontera.

-Comunicações Culturais: Raízes da pesquisa avançada. São Paulo: ECA/USP, 2015 (Coleção Pensamento Uspiano. Vol.4)

-Ciências da Comunicação: Matrizes da pós-graduação. São Paulo: ECA/ USP, 2015 (Coleção Pensamento Uspiano. Vol.5)

- CAPÍTULOS DE LIVROS PUBLICADOS PELO TITULAR DA CÁTEDRA:

MARQUES DE MELO, José. *Mídia, Cidadania e Utopia no Brasil*. In: Cidoval Moraes de Sousa. (Org.). **Um convite à Utopia**. 1ed.Campina Grande: Editora da Universidade Estadual da Paraíba, 2016, v. 1, p. 341-364.

MARQUES DE MELO, José. *Circunstâncias que marcaram o percurso de um jornalista/pesquisador pelo campo das Ciências da Comunicação no Brasil (1965-2015)*. In: Maria Immacolata Vassallo de Lopes. (Org.). **Epistemologia da Comunicação no Brasil: trajetórias autorreflexivas**. 1ed.São Paulo: ECA-USP, 2016, v. 1, p. 69-91.

MARQUES DE MELO, José. *La comunicación de los marginalizados invade la aldea global: Folk comunicación en la edad del internet*. In: Cristian Yáñez Aguilar; Guilherme Moreira Fernandes; Rodrigo Browne Sartori; Víctor Hugo Valenzuela; Carlos Del Valle Rojas; José Marques de Melo. (Org.). **Folkcomunicación en América Latina: Diálogos entre Chile y Brasil**. 1ed.Temuco: Espiral Social, 2016, v. 1, p. 27-42.