Camila Escudero
Universidade Metodista
de São Paulo, Brasil.

Entrevista com Gabriela Gómez Rodríguez

**Um panorama da área da
Comunicação no México a
partir do tema
mídia e violência**

A docente pesquisadora Gabriela Gómez Rodríguez nasceu na cidade de Guadalajara, no México, em 1967. Estudou licenciatura em Ciências da Comunicação, no Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Posteriormente, ingressou no Mestrado em Ciências Sociais, com especialidade em Comunicação, obtendo o título em 2002, na Universidad de Guadalajara, onde, atualmente, é professora titular do Departamento de Estudios de la Comunicación Social e também ocupa o cargo de editora da revista *Comunicación y Sociedad*. Na Concordia University, em Montreal, no Canadá, defendeu o título de doutora em Comunicação, em 2008.

Desde o início dos anos 1990, vem estudando a relação meios de comunicação e violência, especialmente envolvendo as mídias impressas e televisivas. Além disso, é membro da equipe do Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva – Obitel, uma rede internacional de Comunicação, que trabalha nos estudos da produção de ficção televisiva mexicana e dados sobre o contexto de produção. É autora de artigos publicados em revistas científicas internacionais e livros, como *Domestication of Terrorism 9/11 and the War In Iraq in Newspapers from Montreal Canadá (2015)*, *Acuerdo entre medios para la cobertura de la violencia. el caso del diario Milenio-*

-Jalisco (2012), El protagonismo de la violencia en los medios de comunicación de la Zona Metropolitana de Guadalajara (también de 2012, feito em parceria com Frida Rodelo), entre outros.

A entrevista para a “nossa” *Comunicação & Sociedade*, do Brasil, foi concedida por e-mail e é a quarta da série com pesquisadores latino-americanos, que estamos publicando desde 2018, como uma homenagem a José Marques de Melo. O professor, que foi editor da revista por 40 anos, morreu em junho do ano passado, após uma carreira marcada pela luta pelo desenvolvimento da área da Comunicação enquanto ciência no continente. Abaixo, os principais trechos (em espanhol).

Como o tema da violência e mídia entrou em sua trajetória como docente pesquisadora? E como, de certo modo, ele está relacionado com a violência da prática profissional do jornalista não só no México, mas na América Latina, em geral?

Cuando estudié en el Iteso, hubo una maestra que influyó fuertemente en mis intereses de investigación, motivándome a observar con lentes de alta graduación la realidad. Ella es Rossana Reguillo. Tuve la fortuna de ser su alumna en licenciatura y posgrado. Asimismo, el compromiso social con el que me formé tanto en mi entorno familiar como universitario, y la realidad social de mi país, influyeron para que decidiera dedicarme a estudiar el fenómeno de la violencia. En mis estudios de Maestría en Ciencias Sociales, analicé la Construcción Social de los *Reality Shows*. El caso de estudio fue un programa llamado *Ciudad Desnuda Jalisco*, que era un *infoshow* (noticie-

ro policiaco). En esos años (finales de los años 1990) comenzaron a producirse *realities* con contenidos de violencia y cuyos protagonistas eran las personas ordinarias. Tuve la fortuna de poder observar el desarrollo de este *reality show* en Guadalajara, Jalisco, desde que se formó hasta su cancelación (por órdenes del entonces presidente Ernesto Zedillo). Ahí me percaté de cómo los medios construyen los “noticieros”, la “realidad”, manipulando la información, buscando el ángulo más morboso de las historias para darlas a conocer y obtener altos *ratings*. En esos años, también comenzaron a suceder muchas agresiones a periodistas en México e inicié un registro de estas agresiones. Para mis estudios de Doctorado, quise enfocarme en un tema más global, y aprender otras teorías y metodologías en un entorno multicultural. Recién habían sucedido los ataques a las torres gemelas en New York, en 2001, por lo que mi tesis doctoral se basó en analizar “La domesticación del terrorismo en periódicos de Montreal y Guadalajara” (análisis de un diario de habla inglesa, francesa y uno en español). Poco después de volver a México, en 2006, el ex presidente Felipe Calderón Hinojosa lanzó la guerra contra el crimen organizado. Por lo que decidí continuar en esa línea de violencia dada la coyuntura que se vivía no solamente en mi país, sino en otros territorios del mundo. En los últimos 12 años, la realidad nacional ha empeorado pues el periodismo y los periodistas han sido blanco directo y la violencia se ha incrementado a unos niveles alarmantes (en México existen más de 200 mil homicidios producto de la guerra contra el crimen organizado y más de 30 mil desapariciones forzadas, además de un notable incremento en delitos de fuero común). Hoy en día, analizo el papel de

medios independientes y los desafíos que enfrentan ante contextos de violencia.

Em tempos de avanço e popularização das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), como as redes sociais virtuais, por exemplo, estão envolvidas com a temática da mídia e violência?

Más que las redes sociales, los usuarios de éstas. Acabamos de publicar este año una sección temática en la *Revista Comunicación y Sociedad*, con el tema de “Tecnopolítica y Ciudadanía Digital” y en esta sección se publicaron algunos artículos que dejan claro el uso de las redes sociales por parte de diversos grupos que aprovechan su utilización para visibilizar, por ejemplo, los hallazgos de restos de personas (en México hay más de 30 mil desapariciones forzadas como lo mencioné anteriormente). El grupo al que se refiere el trabajo de Darwin Franco publicado en la revista es el de “Las Rastreadoras del Fuerte”, quienes han sabido utilizar las tecnologías (TICs) para ayudar a otras familias y las de ellas mismas a encontrar a lo que ellas nombran sus “tesoros”. Hoy en día están uniéndose con otros grupos de especialistas para por medio de drones y otros recursos tecnológicos rastrear terrenos donde puedan estar enterrados los restos de personas, dado que el gobierno no hace al parecer nada al respecto, y entonces la sociedad se moviliza. También a través de las redes sociales se comparte información sobre personas desaparecidas y encontradas. Es terrible como se ha naturalizado el encontrarse con avisos sobre personas desaparecidas en las redes sociales. Es alarmante.

E como é possível comparar esta comunicação que parte de uma mobilização social com a comunicação feita pelos meios tradicionais e oficiais (governo, por exemplo)?

Los medios tradicionales en México padecen actualmente de una grave crisis financiera y algunos (diría que muchos) de credibilidad. Ha sido tradición en México por lo menos desde los años 1970 del siglo pasado (incluso desde inicios del siglo 20) recibir subvenciones de gobierno y publicidad oficial. Dependen, muchos de los medios (radio, tv, prensa digital o impresa) de esa publicidad para poder subsistir. Hay mucha información oficial disfrazada de noticia. Incluso, en el sexenio pasado (Enrique Peña Nieto) se buscó “crear la percepción de una realidad menos violenta” con el fin de que la percepción de la ciudadanía – a través de lo que consumen en los medios – fuera que la violencia disminuía y se estaba ganando la “guerra contra el crimen organizado”. Muchos medios que subsistieron de esta publicidad, publicaron información sobre el tema de violencia y seguridad acorde a la versión oficial. Con el nuevo gobierno el gasto en publicidad oficial se ha reducido a la mitad, por lo que seguramente muchos medios desaparecerán. Sin embargo, medios serios y que realizan periodismo de investigación (afortunadamente los hay), -por ejemplo el noticiero de Carmen Aristegui, *Revista Proceso*, *Reporte Índigo*, la red de *Periodistas de a Pie*, entre otros-, han evidenciado los miles de millones de pesos que los medios reciben por concepto de publicidad oficial y también publican información sobre la impunidad, corrupción, crimen organizado y desapariciones forzadas (de esto último

lo hace constantemente el medio independiente *Zonadocs* (www.zonadocs.mx). Los medios oficiales, por su parte, al menos en el contexto que conozco (Jalisco) han difundido una realidad muy parchada, parcial, y los boletines de prensa que envían a los medios se refieren a los “logros”, “capturas”, “decomisos” de esas instituciones; sin embargo, la realidad es que no informan verazmente la grave realidad violenta que se vive en la entidad. El medio independiente *ZonaDocs*, ha realizado reportajes muy amplios donde evidencian la opacidad de información, la inconsistencia en los datos que da el gobierno con la realidad que se vive en el tema de desaparecidos, secuestros, y delitos. Cabe señalar que en México se denuncian 1 de 10 delitos. Y de ese 1 que se denuncia, quedan impunes un 90 por ciento. Estamos actualmente a la expectativa de cómo actuará el gobierno de López Obrador, pero los grupos y colectivos no están conformes con el actuar del gobierno actual. En Jalisco, el gobierno del Estado no está respondiendo como se esperaba ante estos temas. Y hay constantes reclamos al gobernador por parte de los padres y madres así como de diversos colectivos que buscan a sus hijos (el partido político del actual gobierno no es afín al del presidente de México). No hay avance en esta materia.

Você é integrante do Observatório Iberoamericano de la Ficción Televisiva – Obitel, do México. Poderia falar um pouco do trabalho desenvolvido e de sua relevância na atualidade?

Obitel surge en 2005 y actualmente pertenecen a este Observatorio 12 países de Iberoamérica (España,

Portugal, Brasil, Argentina, Chile, Argentina, Colombia, Perú, México, Estados Unidos, Venezuela, Uruguay). El anuario que se publica de manera impresa y electrónica es editado por Globo/Editora Sulina (Brasil) y generalmente se publica entre julio o agosto de cada año, en inglés, portugués y español. Obitel es una red de investigación internacional, consolidada, donde se entrecruzan análisis de tipo cuantitativo y cualitativo con la finalidad de identificar semejanzas y diferencias, adaptaciones y apropiaciones entre diversas narrativas televisivas nacionales producidas y exhibidas por las cadenas de tv abierta de cada región. Se trata de un trabajo donde se puede encontrar cómo se está transformando la producción de ficción en diversas regiones de Iberoamérica, cómo se adaptan al nuevo ecosistema mediático, las políticas públicas de cada región, las audiencias, la recepción transmedia; además, se analiza un tema específico cada año, así como también se analizan los desafíos que enfrentan las cadenas de televisión. Ha sido un reto también para nosotros como investigadores comprender y analizar la nueva realidad de producción y consumo de ficción, ya que no solamente la televisión abierta produce ficción, sino que las televisoras han establecido alianzas con plataformas de *Video on Demand*, además del enorme crecimiento y penetración de estas plataformas. México es el segundo mercado más importante para Netflix. Así que hemos implementado y combinado nuevas metodologías para presentar de una manera más completa el panorama en cada país; pero la realidad camina más rápido que nosotros, por lo que constituye un reto actualmente para los investigadores, a nivel teórico y metodológico. Considero que el trabajo que se ha

realizado en Obitel, desde 2005, gracias a la iniciativa de los doctores Immacolata Vassallo de Lopes y Guillermo Orozco Gómez, es muy relevante y no conozco otro trabajo parecido en la región iberoamericana. Cualquier analista del medio podrá consultar cómo se ha transformado la industria, el medio mismo, los contenidos de las ficciones, las audiencias. Es un material de consulta muy importante que además publica lo que sucede en 12 países y se hace también un análisis comparativo. Es muy interesante observar las divergencias y coincidencias en la región iberoamericana. Cada año nos reunimos en un país diferente (de los países miembros de Obitel) a presentar los resultados, a donde acuden medios de comunicación, académicos, estudiantes. Además de todo lo anterior, el trabajo en equipo entre todos los miembros de Obitel es muy sólido, y se ha armado una red de investigadores con alto nivel académico y muy comprometido. Además se exponen en otros foros los resultados del observatorio (congresos como LASA, IAMCR; y otros más a nivel regional etc.).

Néstor García Canclini e seus estudos sobre consumo cultural, Guillermo Orozco e a teoria das mediações, Jorge González e Galindo Cáceres com seus trabalhos sobre cultura popular e de massa são alguns dos investigadores mexicanos de referencia na área da Comunicação. Além disso, sabemos que o México concedeu exílio a muitos teóricos latino-americanos durante a ditadura no continente, especialmente os oriundos da Argentina. Poderia citar outras referências da área no país e o que estão investigando?

Como mencioné, el trabajo realizado por Rossana Reguillo es fundamental. Ella ha dedicado muchos años a investigar y analizar el tema de la (s) violencia (s), también es activista, y su trabajo es fundamental para comprender el fenómeno en México y en otras regiones. También se ha especializado en estudios de la juventud. Actualmente, dirige un proyecto interesantísimo llamado Signa Lab donde se analiza el comportamiento de usuarios en redes sociales vinculado a la política, la violencia, entre otros temas. También en el tema de violencia, está el trabajo que realiza Darwin Franco, con el tema de desapariciones. Creo que nadie está tan especializado como él en este tema en México. En el contenido de tecno-política y juventud, se encuentran Juan Manuel Avalos, Zeyda Rodríguez, entre otros colegas. En el tema de violencia y prensa, está Celia del Palacio (historiadora de la prensa en México), una servidora, Rubén González, Frida Rodelo, entre otros colegas más. En cuanto al tema de periodismo, destaco a María Elena Hernández y Mireya Márquez. Ya en el tema de economía política, el colega Rodrigo Gómez. Podría hacer una lista enorme!

Na sua opinião, quais são os principais desafios da investigação em Comunicação no México hoje em dia? E como as universidades (ou a sua universidade especificamente) enfrentam esses desafios?

Creo que uno de los principales desafíos de la investigación en comunicación en México es contar con recursos (financieros y humanos) para su realización. Cada vez hay mayor austeridad y acceder a recursos es muy complicado. Con el nuevo go-

bierno, han cambiado las políticas y existe mucha incertidumbre de parte de la comunidad científica respecto de cómo se procederá para la asignación de becas, apoyos para investigación, incluso para la recepción de algunos estímulos económicos (de carácter federal) que ayudan a equilibrar los bajos salarios que tenemos en las universidades (principalmente las públicas). Como la universidad donde laboro es de carácter público, depende de fondos estatales y federales, por lo cual estamos también en austeridad y no existe ninguna certeza para futuros apoyos (estatales, federales) para realizar investigación y contar con apoyo para realizar investigación (humano). Muchas ocasiones los investigadores ponemos de nuestros sueldos para pagar viáticos, o incluso el pago a asistentes de investigación. Pero cada vez se hace más difícil realizar investigación, porque además, se nos exige impartir docencia (algunos profesores docentes imparten hasta 18 horas semanales) lo cual hace muy difícil que puedan realizar investigación y permanecer en el Sistema Nacional de Investigadores (que otorga mensualmente un estímulo económico). Las condiciones para los investigadores en México cada vez son peores, de mayor exigencia, inseguridad económica y como consecuencia, hay menos tiempo y recursos para investigar.

Você é editora da revista *Comunicação y Sociedad*, do Departamento de Estudos de la Comunicación Social de La Universidad de Guadalajara, desde 2008, está correto? Como avalia a difusão do conhecimento científico na área da Comunicação na atualidade? Em sua opinião, qual é o papel de uma revista científica no nosso campo hoje?

Así es, soy editora de la revista *Comunicación y Sociedad*, desde noviembre de 2008. ¿Cómo evalúo la difusión del conocimiento científico en el área en la actualidad? Creo que con las tecnologías que contamos es más fácil alcanzar mayores audiencias, no solo nacionales sino a nivel internacional, para difundir los resultados de investigación, así como difundir reflexiones teóricas y metodológicas. Se pueden compartir los artículos a través de Academia.edu, suscribirse a bases de información y repositorios, indexarse a éstos y buscar estar indizados en las bases de mayor reconocimiento mundial como son WoS y Scopus (*Comunicación y Sociedad* está indizada en esta base y se ubica en el Cuartil 2). Además, hacer uso de redes sociales para difundir los artículos que se publican en la revista: como Facebook, Twitter; además elaborar *podcasts* donde los autores se refieren a sus resultados de investigación y estos se pueden escuchar en iTunes, Spotify, iVoox. Los *podcasts* que se elaboran en *Comunicación y Sociedad* han tenido muy buena aceptación. Se elabora también un *newsletter* semanalmente y circula a través de emails de académicos y estudiantes nacionales e internacionales, donde informamos de los nuevos artículos (publicamos uno a la semana, tres al mes), nuevos *podcasts*, y otras informaciones. Esta es la manera como difundimos, y sabemos que las Altmetrics también cuentan para el posicionamiento de las revistas. Considero que todas las revistas cuentan con mayores recursos para la difusión de sus contenidos, y por tanto de la ciencia que se realiza en el mundo.

El papel de las revistas es fundamental para dar a conocer los hallazgos en cada área. Una revista indizada cumple con altos estándares de calidad

(evaluación de pares, es un requisito fundamental) pero existe un pre-dictamen previo por parte de los editores y del Comité Editorial. Es un gran compromiso para las revistas el que investigadores de otras regiones confíen en nuestras publicaciones para dar a conocer sus resultados de investigación, o reflexiones y aportaciones teórico y metodológicas en el campo. Es relevante la originalidad y el rigor teórico-metodológico en los textos. De pronto hay temas que ya son caducos. Es importante innovar, y que exista un debate entre la comunidad académica a través de los textos que se publican en las revistas. Hoy en día cuenta más para los investigadores de todas las áreas publicar en revistas indizadas que publicar libros. Hay nuevas prácticas y nuevos retos en la medición de la ciencia (cienciometría). Para las revistas, es decir, sus editores y su Comité Editorial, el reto es observar el entorno y publicar y convocar sobre temas que respondan a problemáticas actuales y de impacto social. Algunas teorías ya son responden a la realidad actual, así que necesitamos de nuevas teorías y metodologías para analizar nuevos objetos de estudio. Y las revistas sirven para eso también, para dar a conocer nuevas teorías, modelos, herramientas, y hallazgos en cada campo disciplinar. Se convierten en fuente de conocimiento confiable y contribuyen al mejor entendimiento del mundo actual y los desafíos que enfrentamos como sociedad.