FERRAMENTAS DIGITAIS GRATUITAS PARA SUPORTE NA CRIAÇÃO DE TREINAMENTOS CORPORATIVOS NA MODALIDADE A DISTÂNCIA

MS. HELBE HELIAMARA HERARTH – UNINTER - PR**

PROF^a. DRA. MARILENE SANTANA DOS SANTOS GARCIA – PUC-SP*

Ms. Darlan Rodrigues MARTINS – Uninter - PR***

RESUMO

Este artigo tem por objetivo apresentar um levantamento com dez tecnologias digitais gratuitas que apoiam a criação de treinamentos corporativos na modalidade a distância (EaD), alinhadas à forma como profissionais de recursos humanos (RH) poderiam utilizá-las em seu contexto de trabalho. Trata-se de um efeito prático da pandemia, no sentido da aplicação de tecnologias de baixo ou nenhum custo, mesmo em ambiente corporativo. Para sustentação deste estudo, inicialmente foi aplicado um *survey* confidencial direcionado a dois grupos de profissionais de Recursos Humanos, sendo um deles no *WhatsApp* e outro no *Telegram*, visando ao levantamento do conhecimento, interesse e necessidade deste público sobre tecnologias digitais gratuitas para finalidades de treinamento a distância. Como resultado, constatou-se que os profissionais de RH ainda têm pouco conhecimento sobre tecnologias digitais gratuitas para preparação de treinamentos na modalidade a distância, embora se sintam mais inclinados a buscar essas soluções. Têm interesse e querem

---

* Professora da Faculdade de Educação da PUC-SP, curso de Lato-sensu. Autora do livro em co-autoria: **Curadoria Educacional - práticas para tratar (excesso de) informação e fake news em sala de aula**, Editora Senac, 2019, e também do livro: **Mobilidade Tecnológica e Planejamento didático**. Editora Senac, 2017. Professora de cursos de stricto-sensu – Doutorado e Mestrado.

** Aluna de Mestrado em Educação e Novas Tecnologias pela UNINTER-PR.

*** Aluno de Mestrado em Educação e Novas Tecnologias pela UNINTER-PR

aprender mais sobre como trazer tecnologias às suas demandas de trabalho para o alcance de mais qualidade. A metodologia deste estudo é qualitativa, descritivo-exploratória, com aplicação de *survey*. As considerações finais indicam que a área de treinamento corporativo tem aderido à modalidade EAD, por isso, identificar tecnologias que possibilitem recursos gratuitos para produção destes treinamentos pode ajudar a gerar oportunidades de desenvolvimento interno e ampliar possibilidades de treinamentos organizacionais nesta modalidade.

Palavras-chave: Tecnologias digitais gratuitas. Treinamentos corporativos. Educação a distância.

ABSTRACT

This article aims to present a list of ten free digital technologies that support the creation of corporate training in distance learning, aligned with the how human resources professionals could be use these technologies in their work context. This is a practical effect of the pandemic, in the sense of creating greater sensitivity to the application of low or no cost technologies, even in a corporate environment. To support this study, a confidential survey was initially applied to two groups of Human Resources professionals, one on WhatsApp and the other on Telegram, to survey the knowledge, interest and need of this audience in free digital technologies for training purposes. As a result of this survey, it was found that HR professionals still have little knowledge about free digital technologies for the preparation of distance training. However, they feel an interest in the topic and need to learn to promote more quality in their work. The methodology of this work is a qualitative, descriptive-exploratory research. Final considerations indicate that the corporate training area of organizations has adhered to the distance learning modality, therefore, identifying technologies that allow free resources for the production of this training, it can generate opportunities for internal development and expand possibilities for organizational training in this modality.

Keywords: Free digital technologies. Corporate training. Distance education.

1. INTRODUÇÃO

A demanda crescente por aperfeiçoamento e capacitação dos colaboradores nas organizações tem gerado cada vez mais diferentes possibilidades e formatos de treinamentos, os quais foram impactados pela pandemia, mas devem ir além, concretizando ações mais objetivas que incorporem objetivos claros e metodologias ágeis.

A diversidade de tecnologias gratuitas disponíveis nos variados meios digitais viabiliza a criação de treinamentos corporativos para atender às novas demandas organizacionais. Seu uso ainda é incipiente em termos práticos, não só com relação às suas aplicações, como também em que pese a alcançar objetivos de aprendizagem mais agilmente e em menores prazos. O “novo normal”, termo criado para a realidade pós-pandêmica, ainda terá de ser mais profundamente trabalhado nesse contexto, isso porque serão revistas as novas demandas a serem atendidas e em que prazos.

A educação corporativa atual deverá reservar mais espaço para novos formatos de educação, como a modalidade híbrida e a distância. No contexto corporativo, a modalidade EaD, em especial a partir de plataformas digitais e dispositivos móveis, favorece a criação de treinamentos personalizados, que possibilitam alguns pontos importantes, tais como: i) abrangência de treinamentos padronizados, independentemente da região geográfica; ii) conteúdo adaptado aos valores e às metas da organização; iii) utilização de casos reais nas atividades para exemplificar situações cotidianas dos funcionários; iv) novo *design* instrucional para a aprendizagem híbrida; entre outros benefícios.

Os profissionais que atuam na área de treinamentos corporativos, quando possuem conhecimento de ferramentas para esta finalidade e que não geram altos custos para empresa, podem contribuir de forma significativa com a organização, atendendo demandas específicas para o gerenciamento do capital humano. O conhecimento dessas tecnologias digitais, aliado a requisitos

necessários para o planejamento, a preparação e a execução de conteúdos em programas e aulas, favorece a organização na gestão do treinamento e no desenvolvimento das pessoas. Seguramente, deve haver um investimento intelectual e educacional para a otimização desses recursos e alcance de objetivos focados.

Sob tal perspectiva, este estudo tem por objetivo apresentar um levantamento com dez ferramentas tecnológicas digitais gratuitas que apoiam a criação de treinamentos corporativos na modalidade a distância, aproximando-os dos gestores de recursos humanos, a fim de dar subsídios aos profissionais de Recursos Humanos/Treinamentos e às organizações, no sentido de suprirem as necessidades internas de formação e contínua capacitação de seus colaboradores.

2. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

O uso das tecnologias digitais de comunicação e informação está inserido em todos os ambientes: sociais, acadêmicos, familiares e corporativos.

A tecnologia da informação é um conjunto de recursos tecnológicos que são utilizados de maneira integrada, visando um objetivo comum, e vão além de equipamentos. É uma maneira de aumentar, consideravelmente, o acesso à informação, complementando e fortalecendo o processo educativo. A conexão da informação com o uso das novas tecnologias gera, para as empresas, uma importante comunicação entre a empresa, seus setores e o ambiente em que está inserida”. (CHIMENES; PRATES, 2015, p. 26).

Tais tecnologias são consideradas essenciais na formação de pessoas dentro dos ambientes empresariais, pois desencadeiam um rápido retorno, soluções e respostas às necessidades constatadas. Contudo, tais tecnologias ainda requerem algum nível de letramentos e fluências tecnológicas, visando ao alcance de melhores resultados. As corporações atuais têm urgência de ferramentas eficientes e rápidas para o acesso e a consulta de

informações, que promovam disseminação de conteúdo com qualidade e gerem valor agregado ao negócio.

A tecnologia é o veículo usado para comunicar informações que estão representadas em uma ou mais mídias. No campo educacional, uma definição mais simples abrange o conjunto de ferramentas ou serviços usados para apoiar o ensino e a aprendizagem, viabilizando a realização das atividades [...] Recentemente, temos acompanhado o desenvolvimento das tecnologias de conexão contínua, caracterizadas por redes móveis de pessoas e tecnologias, possibilitando acesso livre e contínuo à informação, em qualquer lugar e em qualquer tempo sobre o ensino-aprendizagem. (FILATRO, 2018, p. 52).

A utilização das tecnologias digitais da informação e comunicação nos treinamentos corporativos proporciona formatos e modelos inovadores de formação e desenvolvimento de pessoas. Existem muitas ferramentas digitais gratuitas e abertas para elaboração dos conteúdos, os quais podem ser, depois, reutilizados, adaptados e compartilhados, apoiando empresas na construção de seus materiais de treinamentos, seja na forma de cursos rápidos, seja em processos de mentoria de seus colaboradores.

2.1 Ferramentas digitais gratuitas

O conceito organizacional de fazer “mais com menos” sugere inovações ousadas para o atendimento das necessidades dos negócios. A depender da demanda da empresa, muitas compram treinamentos e materiais prontos, já outras optam por preparar seus próprios treinamentos internos personalizados e adaptados à cultura empresarial.

Alguns aspectos importantes que influenciam na decisão corporativa da criação de treinamentos internos, em vez da aquisição de treinamentos prontos, são: i) alterações contínuas em procedimentos e normas que exigem revisão dos materiais; novos modelos de negócios, que surgem rapidamente; ii) novos produtos e/ou clientes; iii) mão de obra capacitada internamente,

que absorva esta atividade no setor de Recursos Humanos/Treinamentos. Todos estes aspectos podem influenciar diretamente a decisão da alta diretoria empresarial de internalizar a preparação de treinamentos, buscando agilidade, otimização e possibilidades de redução de custos. (BECKER, 2019).

Quando a empresa adota a estratégia de criação própria dos treinamentos, as ferramentas gratuitas são uma ponderada opção para evitar custos mais altos e ter conteúdos dinâmicos, práticos, facilmente atualizáveis e personalizados. Em meio às opções de ferramentas disponíveis no mercado, surge a necessidade de um levantamento compacto, focado, visando a organizar uma curadoria dessas ferramentas com suas descrições de funcionalidades, suas objetivos mais facilmente alcançáveis e suas formas de adaptabilidades. Pode-se, nesse contexto, realizar um processo contínuo de curadora de ferramentas, em que se reúne, analisa e discute seu uso de acordo com necessidades previstas. (GARCIA; CZESZAK, 2019)

As ferramentas digitais gratuitas para tal finalidade disponibilizadas na internet podem ser usufruídas a qualquer momento, dentro dos critérios estabelecidos nas orientações de uso do acesso, reúso, tipos de licenças, objetos de aprendizagem, entre outros. Essas ferramentas permitem a criação dos recursos educacionais, como, por exemplo: mapas mentais, vídeos-aulas, *podcasts*, organogramas, avaliações, curadorias, *design* programático, edição de vídeos disponíveis, entre outros. Estes recursos podem ser utilizados para adaptação, complemento ou criação de treinamentos corporativos.

O levantamento das ferramentas listadas neste estudo permite a criação de recursos educacionais passíveis de serem combinados, compartilhados, ampliados e usados em ambientes de treinamentos a distância e híbridos. Mesmo que a ferramenta seja gratuita, permitindo, assim, o uso para criação de recursos educacionais, é válido creditar a fonte da ferramenta que permitiu a criação e disponibilização dos dados. (GONSALES, SEBRIAM e MARKUN, 2017).

3. EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

O que o trabalho de *home-office* em contexto remoto conseguiu destacar foi a necessidade de adequação entre vida pessoal e profissional, devido à flexibilidade de horários, focando grandes benefícios da modalidade a distância (EaD).

A Educação a distância (EAD) se caracteriza pela separação espacial e temporal entre quem aprende e quem ensina (...) A EAD não é uma modalidade recente. Suas origens estão no ensino por correspondência, que no início trazia uso da linguagem impressa e do correio para veicular uma proposta educacional a vários estudantes espalhados por várias regiões geográficas (...) Hoje convivem várias gerações e formatos de EAD, com maior ou menor porcentagem de ensino a distância. A maioria delas se fundamenta no apoio de mídias e tecnologias digitais. (FILATRO, 2018, p. 20).

De acordo com o Censo EaD da Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED) (2018), o acesso à internet da população em geral, em 2018, foi de 67%; o número de usuários de *smartphones* chegou a 71%; e o tempo de conexão por dia atingiu a marca de 9 horas. O crescimento de cursos a distância, regulamentados, e cursos não corporativos, em 2018, quando se contabiliza as matrículas, foi também significativo – chegando a 46,7%. Estes dados confirmam a abrangência e o fortalecimento da educação a distância no Brasil, mediada pelas tecnologias, que estão cada vez mais presentes no cotidiano das pessoas.

4. EDUCAÇÃO CORPORATIVA

O treinamento das pessoas nas organizações capacita os colaboradores, tornando-os aptos para o exercício de suas atividades em constante aprendizado. As práticas de educação corporativa também favorecem o processo de inovação nas empresas e o aumento da competitividade de seus produtos. Assim, a Educação Corporativa abrange um conjunto de ações e estratégias de ensino e aprendizagem que visam ao aprimoramento contínuo dos indivíduos que atuam nas organizações na busca

de melhores resultados individuais e, portanto, aprimorando também os resultados organizacionais. (BECKER, 2019, p. 29).

De acordo com Eboli (2016), muitas empresas têm adotado a educação corporativa não apenas para capacitar seus colaboradores, mas também para reforçar sua cultura e seus valores, e construir uma boa estratégia de negócio, tornando-se um importante instrumento de crescimento para a empresa.

Para Herarth (2020), as empresas precisam repensar os modelos de formação de pessoas para trazer formatos inovadores, atrativos, aderentes aos moldes tecnológicos e às necessidades do público envolvido. Por isso, a aprendizagem mediada pelas tecnologias digitais favorece a educação corporativa pela grande possibilidade de recursos que podem ser utilizados.

4.1. Treinamentos corporativos a distância

Os treinamentos corporativos a distância se fortaleceram com a importância que a Educação Corporativa vem ganhando dentro das empresas. Eboli (2016) cita o resultado da Pesquisa Nacional de Educação Corporativa, realizada pela Fundação Instituto de Administração (FIA), que demonstra que 80% das organizações respondentes da referida pesquisa utilizam métodos de Educação a Distância (EaD). “Segundo as empresas, os principais motivos para a adoção dessa prática são: aumento da flexibilidade de acesso, redução dos custos logísticos e ampliação da base geográfica atendida”. (EBOLI, 2016, p. 22).

Além dos motivos acima citados, segundo a referida autora, há também alguns outros importantes benefícios para utilizar treinamentos corporativos a distância:

- Expansão da aplicação de programas;
- Ampliação de acesso a públicos não atendidos;
- Adequação do ensino às preferências das novas gerações;
- Aumento da troca de conhecimento;
- Melhora da imagem de inovação da empresa.

De acordo com o Censo EAD da Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED) (2018), os cursos livres corporativos a distância registraram crescimento de 25,4% em 2018. Isso significa que as demandas de treinamentos corporativos a distância têm crescido e os profissionais têm cada vez mais oportunidade de se manterem atualizados.

Estes dados reforçam a necessidade de ferramentas que suportem estas demandas, bem como a identificação de ferramentas que não gerem custo para criação e promoção de treinamentos, a fim de atender às diferentes demandas financeiras, sociais e culturas das mais diversas organizações.

5 METODOLOGIA

A metodologia utilizada neste estudo é de cunho qualitativo, fundamentada por uma abordagem descritivo-exploratória, e foi dividida em cinco (05) etapas:

1. Pesquisa de ferramentas tecnológicas digitais gratuitas na base científica do Google Acadêmico e na *web* em geral, por meio dos descritores “tecnologias digitais gratuitas treinamentos” e “ferramentas digitais gratuitas treinamentos”. Ao identificar as opções de ferramentas, ocorriam os seguintes passos: acesso ao *site* na *web* ou aplicativo, leitura da descrição da ferramenta e seus principais objetivos de uso, criação de *login* e senha para prévia utilização e compreensão das possibilidades de desenvolvimento de recursos que a ferramenta oferece e sua aplicação específica na área de treinamentos corporativos a distância;
2. A pesquisa resultou na seleção de dez (10) ferramentas, considerando os seguintes aspectos: gratuidade da ferramenta, fácil manuseio e disponibilidade de recursos educacionais necessários para a área de treinamentos, bem como na experiência profissional da pesquisadora que possui mais de quinze (15) anos de experiência em Recursos Humanos/Treinamentos;

3. Elaboração de um questionário criado a partir da ferramenta *Survey Monkey* de caráter confidencial, voltado ao público de Recursos Humanos/Treinamentos, para levantamento de informações sobre o conhecimento deste público em tecnologias digitais gratuitas para criação de treinamentos corporativos a distância, seu interesse e necessidade em utilizá-las no âmbito profissional;
4. Aplicação de um questionário em dois (02) grupos de profissionais específicos de Recursos Humanos, sendo um (01) grupo de *WhatsApp* da cidade de Paranaguá/PR e um (01) grupo do *Telegram* da cidade de Curitiba/PR, contendo o universo de duzentas (200) pessoas. Não é possível mensurar se houve compartilhamento além destes dois grupos, se as pessoas reenviaram o questionário e se outras pessoas fora do grupo responderam. Posteriormente foi realizada a análise dos resultados, que demonstraram que os profissionais conhecem poucas opções de tecnologias digitais gratuitas para esta finalidade e têm interesse de saber mais a respeito do assunto;
5. Por fim, a parte textual, com levantamento de referências teóricas que envolvem o assunto e a demonstração dos resultados e das discussões, contemplando o quadro das tecnologias digitais gratuitas selecionadas, juntamente com a descrição de cada uma delas. Importante pontuar que os resultados do questionário apontaram que os profissionais têm pouco conhecimento sobre o tema, mas sentem interesse em conhecê-las e necessidade de aprender a utilizá-las para um melhor desenvolvimento das suas atividades de trabalho na área de Treinamentos/Recursos Humanos.

6 RESULTADOS E DISCUSSÕES

O referido estudo percorreu o seguinte caminho, segundo mostra a figura 1.

Figura 1 – Percurso do estudo

Fonte: os próprios autores (2021)

O questionário utilizado para coleta de informações foi composto por dez (10) perguntas, sendo nove perguntas fechadas de múltipla escolha e uma pergunta aberta. Com o objetivo de viabilizar o preenchimento e a captação dos dados eletronicamente, de forma confidencial e a distância, utilizou-se a ferramenta *Survey Monkey*. O questionário foi enviado por meio de dois (02) grupos específicos de profissionais de Recursos Humanos, um deles no *WhatsApp* e outro no *Telegram*.

As informações obtidas no *Survey Monkey* foram inseridas nesta pesquisa, preservando-se os gráficos gerados por meio da própria ferramenta, com exceção da figura 05, em que foi utilizada a ferramenta *WordArt* para gerar uma nuvem de pala-

vas com as respostas abertas que chegaram, facilitando assim, a visualização e respostas desta pergunta.

As estatísticas e gráficos coletados apontaram dados numéricos que serviram de base para a pesquisa, juntamente como os comentários gerados, e suscitaram reflexões acerca do conhecimento dos profissionais de RH em tecnologias digitais gratuitas para preparo de treinamentos corporativos a distância.

O grupo de respondentes foi composto de quarenta e quatro (44) profissionais de Recursos Humanos (RH) e isto representa, considerando o universo envolvido de duzentas (200) pessoas, uma participação de 22%.

O questionário lançou com uma pergunta inicial para saber se o participante já trabalhou ou trabalha na área de Recursos Humanos que contemple treinamentos corporativos a distância. O resultado obtido foi que mais da metade dos participantes, 65,9%, já trabalharam ou atualmente trabalham neste contexto, conforme Gráfico 1.

Gráfico 01 – Pergunta 01: A área de Recursos Humanos que você trabalha ou já trabalhou contempla Treinamentos Corporativos a distância?

Fonte: os próprios autores, com dados da pesquisa *Survey Monkey*, 2021

A segunda pergunta foi direcionada para conhecer o público alvo, as características dos respondentes. Observa-se que a maioria dos profissionais está na faixa etária de 26 a 45 anos, conforme podemos observar no gráfico 02 abaixo:

Gráfico 02 – Pergunta 02: Qual sua idade?

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Até 25 anos	11,36%5
De 26 a 35 anos	31,82%14
De 36 a 45 anos	50,00%22
Acima de 46 anos	6,82%3
TOTAL	44

Fonte: os próprios autores, com dados da pesquisa *Survey Monkey*, 2021

Ainda com objetivo de conhecer melhor o público respondente, a pergunta 03 foi direcionada para entender o tempo de experiência destes profissionais na área, e constatou-se que 70% dos respondentes têm mais de 05 anos de experiência, trazendo assim profissionais experientes na sua atuação, conforme demonstrado no gráfico 03 a seguir.

Gráfico 03 – Pergunta 03: Qual seu tempo de experiência na área de Recursos Humanos, considerado treinamentos corporativos?

Fonte: os próprios autores, com dados da pesquisa *Survey Monkey*, 2021.

Quando perguntamos se os profissionais conheciam alguma tecnologia digital gratuita para criação de treinamentos corporativos a distância, constatamos que 68% deles não conhecem, conforme gráfico 04.

Gráfico 04 – Pergunta 04: Você conhece alguma tecnologia digital gratuita para suporte na criação de treinamentos corporativos na modalidade a distância?

Fonte: os próprios autores, com dados da pesquisa *Survey Monkey*(2021)

Em caso afirmativo da resposta anterior, foi solicitado que eles citassem de forma aberta, quais tecnologias eles conheciam, a fim de analisarmos se as ferramentas citadas já estariam contempladas nesta pesquisa. Esta pergunta não era obrigatória, pois caso o participante não conhecesse nenhuma, poderia simplesmente não respondê-la. Tivemos 19 respostas para esta pergunta, configuradas da seguinte forma: 05 respondentes citaram que conhecem o *Moodle*, 05 citaram que não conhecem nenhuma ferramenta, 01 conhece *Power Point* e *Prezi*, 01 conhece *Vyond*, 01 conhece *Engaje*, 01 conhece *Prezi*, 01 conhece FGV cursos gratuitos e Inbraep, 01 conhece EAD, 01 conhece Sesi, *Coursera* e *Youtube*, 01 conhece *Witesite*, 01 conhece Ambientes Virtuais, fóruns, *chats*, videoconferências, 01 conhece CLT.

Observa-se que alguns respondentes não foram claros nas respostas, citando o nome da instituição que promove treinamentos a distância e não exatamente o nome da tecnologia, como era esperado. Ainda, um respondente citou CLT, que significa Consolidação das Leis Trabalhistas, documento legal da área de RH, sugerindo ter se confundido com as terminologias na resposta.

Em resumo, as ferramentas tecnológicas digitais gratuitas que podem ser usadas para fins de treinamento a distância e foram citadas são 04: *Moodle*, *Power Point*, *Prezi*, *Youtube*. As ferramentas *Vyond*, *Engaje* e *Coursera* são ferramentas pagas. FGV, Sesi, Inbraep são nomes de instituições fornecedoras de treinamentos pagos. Cursos gratuitos, EAD, ambientes virtuais, fóruns, *chats* e videoconferências são recursos que alguma tecnologia (não citada) irá proporcionar. E por fim, *Witesite* foi citado, mas apesar das exaustas pesquisas na *web* em geral para identificar qual é esta ferramenta, não foi obtido resultado satisfatório, levando a crer que houve erro de digitação nesta resposta.

Gráfico 05 – Pergunta 05: Em caso afirmativo, por favor, cite abaixo qual o nome destas tecnologias digitais gratuitas.
Exemplo: nome do *site*, nome do aplicativo, etc.

Fonte: os próprios autores, com da pesquisa *Survey Monkey*, transcritos para *WordArt.com* (2021).

No gráfico 06, os respondentes afirmaram com 97% de interesse que tem vontade de conhecer tecnologias digitais gratuitas.

Gráfico 06 – Pergunta 06: Você tem interesse de conhecer opções de tecnologias digitais gratuitas para suporte na criação de treinamentos corporativos na modalidade a distância?

Fonte: os próprios autores, com dado da pesquisa do *Survey Monkey* (2021)

O gráfico 07 demonstra que apenas 13% dos profissionais respondentes desta pesquisa preparam internamente o material de treinamento, 47% citam que a empresa que trabalham adquire os treinamentos prontos do mercado e 38% mesclam – adquirem externamente e também preparam internamente.

Gráfico 07 – Pergunta 07: Os treinamentos corporativos a distância que você já trabalhou foram produzidos pela área de treinamento interno da empresa ou foram adquiridos prontos, comprados de fornecedores externos?

Fonte: os próprios autores, com dados da pesquisa *Survey Monkey* (2021).

Na pergunta 08, observamos que a maioria dos profissionais acredita que conhecer tecnologias digitais gratuitas pode ajudá-los a apoiar melhor a organização e o departamento em que trabalham.

Gráfico 08 – Pergunta 08: Você acredita que conhecer as opções de tecnologias digitais gratuitas disponíveis no mercado para criação de treinamentos corporativos a distância poderia lhe ajudar a a estar mais preparado profissionalmente, para melhor atender seu departamento e sua organização?

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	95,45%	42
Não	4,55%	2
TOTAL		44

Fonte: os próprios autores, com dados da pesquisa *Survey Monkey* (2021)

Na pergunta 09 foram listadas as dez tecnologias digitais gratuitas levantadas pela pesquisadora e questionado se os profissionais já ouviram falar, mesmo que nunca tenham usado. Todas as tecnologias digitais listadas já foram, ao menos por um profissional dos 40 respondentes, ouvidas falar. Quatro pessoas não responderam, o que sugere que nunca ouviram falar de nenhuma das ferramentas listadas. As mais conhecidas são *Moodle*, *Prezi* e *Zoom*.

Na última pergunta, questionamos se os profissionais efetivamente já usaram algumas destas 10 ferramentas listadas. As mais utilizadas são *Prezi* e *Zoom*, sendo que *Planboard* nunca foi usado por nenhum dos respondentes, ou seja, uma tecnologia totalmente nova. Foram 28 respondentes nesta questão, o que sugere que 16 profissionais nunca utilizaram nenhuma delas.

Gráfico 09 – Pergunta 09: Por favor, assinale abaixo quais destas tecnologias digitais gratuitas, listadas em ordem alfabética, você já ouviu falar, mas nunca usou.

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
▼ Coggle	12,50%	5
▼ Edmodo	7,50%	3
▼ GoConqr	12,50%	5
▼ Moodle	40,00%	16
▼ Planboard	5,00%	2
▼ Prezi	27,50%	11
▼ Sillabe	2,50%	1
▼ Spreaker Studio	10,00%	4
▼ Vizla.co	10,00%	4
▼ Zoom	47,50%	19
Total de respondentes: 40		

Fonte: os próprios autores, com dados da pesquisa *Survey Monkey* (2021)

Gráfico 10 – Pergunta 10: Por fim, assinale abaixo quais destas tecnologias digitais gratuitas, listadas em ordem alfabética, você já usou:

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
▼ Coggle	10,71%	3
▼ Edmodo	7,14%	2
▼ GoConqr	10,71%	3
▼ Moodle	17,86%	6
▼ Planboard	0,00%	0
▼ Prezi	39,29%	11
▼ Sílabe	3,57%	1
▼ Spreaker Studio	3,57%	1
▼ Vizla.co	7,14%	2
▼ Zoom	53,57%	16
Total de respondentes: 28		

Fonte: os próprios autores, com dados da pesquisa *Survey Monkey* (2021)

6.3 Levantamento das ferramentas tecnológicas digitais gratuitas para treinamentos corporativos EaD

Os resultados do questionário apontaram que os profissionais têm ainda pouco conhecimento sobre ferramentas gratuitas para criação de treinamentos corporativos, mas sentem interesse em conhecê-las e necessidade de aprender a utilizá-las para me-

lhor desenvolvimento das suas atividades de trabalho na área de Treinamentos/Recursos Humanos.

Com a possibilidade de treinamentos na modalidade a distância para atender a demandas diversas das organizações, a mediação por tecnologias possibilita atualização rápida e facilidade de abrangência aos colaboradores que necessitam de formação, desenvolvimento e capacitações, independentemente do local em que trabalham. Por isso, o Quadro 1, a seguir, apresenta dez (10) ferramentas listadas em ordem alfabética, com suas respectivas descrições.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir do enfoque destacado na presente pesquisa, buscou-se levantar, além de ferramentas tecnológicas disponíveis para uso em treinamentos no âmbito da educação corporativa em EaD, informações acerca do quanto os profissionais da área de Recursos Humanos/Treinamentos Corporativos conhecem sobre tecnologias digitais para preparo de treinamentos na modalidade a distância.

Destacam-se os seguintes fatos relevantes, por meio dos resultados do questionário e análise dos resultados:

1. Os profissionais da área ainda conhecem poucas opções de tecnologias digitais para preparo de treinamentos na modalidade a distância;
2. Isso evidencia que a maioria dos treinamentos corporativos a distância nas empresas é adquirida do mercado, normalmente apoiada por uma filosofia de altos custos, e poucos profissionais são preparados internamente para conduzi-los; (Não entendi)
3. Mesmo que as empresas atualmente estejam mais propensas à aquisição de treinamentos prontos, por diferentes motivos não trabalhados nesta pesquisa, pois não eram objeto deste estudo, os profissionais querem conhecer mais sobre o tema e consideram que um

QUADRO 1. Levantamento das ferramentas gratuitas para suporte na criação de treinamentos corporativos na modalidade a distância.

FERRAMENTA	DESCRIÇÃO	ACESSO
Coggle	É uma ferramenta de mapeamento mental gratuito. Oferece diversos métodos para transmissão do conteúdo, como documentos estruturados hierarquicamente, como uma árvore de ramificação, apresentação de slides e questionários, organograma, flash cards. Pode ser criado um conteúdo novo ou usado uma base já existente.	Web e Móbil
Edmodo	Ferramenta que permite fórum, quiz, disponibilização de documentos e também avaliações. Possibilita que instrutores e alunos se conectem em um mesmo ambiente com exercícios e questionários, além de contar com possibilidade de acompanhamento do progresso do aluno. É possível compartilhar fotos, realizar publicações semelhante a uma rede social, curtir e comentar os posts.	Web e Móbil
GoConqr	Traz variados recursos para que o instrutor possa transmitir os conteúdos, sendo a especialidade da ferramenta a possibilidade de criação de mapas mentais e organogramas, facilitando a transmissão de informações.	Web
Moodle	Plataforma livre de aprendizagem para a criação de cursos a distância, com ferramentas interativas e uma ampla comunidade que trabalha para seu desenvolvimento e contínuo melhoramento.	Web e Móbil
Planboard	É uma ferramenta que permite e apoia o planejamento dos treinamentos corporativos. Através de uma tela em forma de calendário e agenda, os usuários podem organizar o andamento dos cursos, inserindo conteúdos, textos, vídeos. É possível estabelecer os horários e momentos nos quais os assuntos a serem abordados serão mostrados durante o andamento do treinamento. É possível compartilhar com outros instrutores, favorecendo a interdisciplinaridade.	Web e Móbil
Prezi	Excelente opção para substituir as apresentações do Microsoft PowerPoint, o Prezi eleva a um novo nível as apresentações graças às suas ferramentas interativas, visualizações dinâmicas, elegantes estilos, um editor realmente simples, links a conteúdo online.	Web e Móbil
Sílabe	Ferramenta que possibilita criar aulas com vídeos do youtube, anexos, slides e textos e disponibilizar para os alunos na modalidade a distância.	Web
Spreaker Studio	Aplicativo mobile que permite a gravação de áudio, muito utilizado para criação de Podcasts.	Web e Móbil
Vizia.co	Ferramenta que permite vídeo interativo (personalizado). A ferramenta permite quatro formatos de inclusão de interação nos vídeos: quiz (respostas certas e erradas), poll (opinião), resposta discursiva e call to action. É possível capturar as respostas em CSV ou excel para acompanhamento e também compartilhar o link do vídeo com os alunos.	Web
Zoom	Videoconferência Empresarial e Web Conferência, que permite ter até 100 participantes em reuniões individuais ilimitadas, com limite de 40 minutos para reuniões em grupo. Número ilimitado de reuniões.	Web e Móbil

Fonte: os autores, 2021.

aprofundamento vai prepará-los para atender melhor as demandas organizacionais;

4. Dos 44 respondentes, 16 nunca ouviram falar e nunca utilizaram nenhuma das tecnologias listadas no quadro desta pesquisa, enquanto 28 já utilizaram alguma delas;
5. Entre as 10 ferramentas listadas como resultado deste trabalho, a tecnologia gratuita *Planboard* nunca foi usada por nenhum profissional, sendo, portanto, oportunidade de pesquisa posterior para aprofundamento na ferramenta e demonstração de como utilizá-la;
6. As ferramentas *Silabe*, *Spreaker Studio*, *Vizja.co* e *Edmodo* são as menos utilizadas pelos profissionais, fazendo crer que são pouco conhecidas no ambiente corporativo.

Estes fatos demonstram uma inclinação favorável dos profissionais para usar tecnologias digitais, pois 97% de pessoas demonstraram interesse em conhecer opções de ferramentas digitais gratuitas, o que falta é o conhecimento de quais tecnologias podem ser usadas, sendo, portanto, o quadro elaborado com as dez tecnologias gratuitas de extrema importância para este público corporativo.

O desejo de conhecer novas tecnologias pode estar relacionado com a tendência de inovação e mudança, o que significapropor novos modelos de trabalho, desenvolver diretrizes/orientações, preparar materiais personalizados, com baixo custo, e que suportem as rápidas demandas organizacionais que a educação corporativa recebe rotineiramente.

Apesar das dez ferramentas selecionadas serem de fácil acesso e uso, a busca de profissionais capacitados para desempenho de tal função é parte indissociável para o preparo de treinamentos na modalidade a distância.

Estudos futuros podem ser aprofundados neste tema por exemplo: sobre como desenvolver critérios para seleção das ferramentas apropriadas com o contexto da necessidade, como usar

cada ferramenta, como elaborar os recursos educacionais por meio de cada ferramenta, principalmente as que se destacaram como pouco conhecidas pelos profissionais.

Acredita-se que o resultado desta pesquisa foi atingido, proporcionando um quadro descritivo de dez ferramentas gratuitas para preparo de treinamento corporativo a distância, apoiando profissionais e empresas que, em meio a tantas tecnologias disponíveis no mercado, tem o desejo de propor melhorias e mudanças internas nos processos e atividades de treinamentos corporativos a distância, mas possuem poucas informações para dar o primeiro passo. A pandemia foi, nesse caso, um elemento impulsionador de interesses e mudanças.

REFERÊNCIAS

BECKER, Jaqueline. **Mobile Learning como suporte de uma modalidade híbrida na educação corporativa**. Dissertação (Dissertação do Mestrado em Educação e Novas Tecnologias - UNINTER. Curitiba: 2019.

CENSO EAD.BR: **relatório analítico da aprendizagem a distância no Brasil 2018** = [livro eletrônico] – Associação Brasileira de Educação a Distância. Curitiba: InterSaberes, 2019.

CHIMENES, Edna, PRATES, Gueroohn. **A educação corporativa por meio da tecnologia da informação**. Revista FAE, Curitiba, v. 18, n. 1, p. 20-30, jan./jun. 2015.

EBOLI, Marisa. **Educação corporativa nos novos cenários empresariais**. GV EXECUTIVO, v. 15, n. 2, p. 20-24, 2016.

FILATRO, Andrea. **Como preparar conteúdos para EAD**. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

FILATRO, Andrea; CAVALCANTI, Carolina Costa. **Metodologias inov-ativas na educação presencial, a distância e corporativa**. 1ª ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

GARCIA, Marilene S.S. **Mobilidade tecnológica e planejamento didático**. São Paulo: Senac, 2017.

GARCIA, Marilene S. S.; CZESZAK, Wanderlucy. **Curadoria educacional: Práticas pedagógicas para tratar (o excesso de) informação e fake news em sala de aula.** São Paulo: Senac, 2019.

GONSALES, Priscilla; SEBRIAM, Débora; MARKUN, Pedro. **Como implementar uma política de educação aberta e de recursos educacionais abertos.** São Paulo: Cereja Editora, 2017.

HERARTH, Helbe. **Formação contextualizada de líderes corporativos: Framework para concepção de Podcast baseado na Design Science Research.** Dissertação (Dissertação do Mestrado em Educação e Novas Tecnologias). UNINTER. Curitiba: 2020.

MATTAR, João. **Design educacional: Educação a distância na prática.** São Paulo: Artesanato educacional, 2014.

MORAN, J. M. **Novas tecnologias e mediação pedagógica.** 21 ed. São Paulo: Papirus, 2013.